

# 嘉应学院医学院形态学教学平台显微镜数字互动系统采购项目

## 公开招标文件

项目编号：GDQCZB20H024

采 购 人：嘉应学院医学院

采购代理机构：广东启诚招投标代理有限公司

二〇二〇年六月

# 目 录

投标邀请.....	3
<b>第一部分 投标须知.....</b>	<b>5</b>
一、 总则.....	7
二、 关于招标文件.....	9
三、 关于投标人.....	11
四、 关于投标文件.....	12
五、 关于开标.....	15
六、 关于评标.....	16
七、 关于定标.....	18
八、 关于无效投标的认定和废标.....	19
九、 关于招标代理服务费.....	19
十、 关于合同.....	19
十一、 关于询问、质疑.....	20
十二、 关于投诉.....	22
<b>第二部分 合同范本（供参考）.....</b>	<b>23</b>
<b>第三部分 招标需求.....</b>	<b>28</b>
<b>第四部分 评标办法.....</b>	<b>39</b>
1 评标委员会.....	39
2 评标方法：.....	39
3 评标程序.....	39
4 推荐中标候选人名单.....	41
5 确定中标人.....	41
<b>第五部分 投标文件格式.....</b>	<b>47</b>
表 5-1 投标函.....	51
表 5-2 法定代表人证明书/法定代表人授权书格式.....	52
表 5-3 实质性响应一览表.....	54
表 5-4 开标一览表.....	55
表 5-5 详细报价表.....	56
表 5-6 投标人基本情况表.....	60
表 5-7 拟投入本项目经理及管理人员一览表.....	62
表 5-8 类似项目经验一览表.....	63
表 5-9 投标响应与招标文件差异一览表.....	64
表 5-10 退投标保证金说明.....	65
表 5-11 招标代理服务费承诺书.....	66
表 5-12 诚信投标（报价）承诺书.....	67
表 5-13 服务方案.....	68

## 投标邀请

广东启诚招投标代理有限公司受嘉应学院医学院的委托，对嘉应学院医学院形态学教学平台显微镜数字互动系统采购项目进行公开招标采购，欢迎符合资格条件的供应商投标。

一、采购项目编号：GDQCZB20H024

二、采购项目名称：嘉应学院医学院形态学教学平台显微镜数字互动系统采购项目

三、采购项目预算金额（元）：人民币贰佰零捌万肆仟元整（¥2,084,000.00）

四、采购数量：1批

五、采购项目内容及需求：（采购项目技术规格、参数及要求，需要落实的政府采购政策）

采购内容/用途	数量
教学专用仪器	1批

备注：

1. 招标项目的详细内容及技术参数、执行标准详见招标需求书。

2. 投标人应对项目的所有内容进行投标，不允许只对其中部分内容进行投标。

3. 本项目属于政府采购项目。

4. 本项目允许教师端显微镜、学生端显微镜进口产品参与竞争。

5. 需要落实的政府采购政策：《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库〔2011〕181号）、《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）、《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）、《关于环境标志产品政府采购实施的意见》（财库〔2006〕90号）、《节能产品政府采购实施意见》的通知（财库〔2004〕185号）。

六、供应商资格（提供证明文件）：

1. 在中华人民共和国境内注册的具有独立承担民事责任能力的法人或其他组织，且具有相关经营范围；

2. 报名及开标当日未列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商；

3. 投标人负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动；为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人，不得再参加本项目投标。

4. 投标人应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，并提供下列证明材料：

（1）具有独立承担民事责任的能力（提供法人或者其他组织的营业执照等证明文件复印件）；

（2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供近两年财务审计报告或财务报表复印件，若投标人是新成立公司，则需提供成立至今的财务报表复印件或提供银行出具的资信证明材料复印件）；

（3）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；（提供声明，格式自拟）

（4）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（提供近三个月内的缴纳税收和近三个月内缴纳社会保险的证明材料复印件。如依法免税或不需要缴纳社会保障资金的，提供相应证明材料）；

(5) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；（提供声明，格式自拟）

(6) 法律、行政法规规定的其他条件；

5. 本项目不接受联合体投标。

注：报名获取招标文件时提供以下盖单位公章的资料：

1. 招标文件发售登记表（详见附件）

**温馨提醒：**为使项目中标结果顺利公告，请已购买招标文件的供应商登录“广东省政府采购网”(<http://www.gdppo.gov.cn>) 供应商注册栏目进行供应商账号注册操作（已注册过账号的供应商请忽略此信息）。

七、符合资格的供应商应当在 2020 年 6 月 30 日至 2020 年 7 月 7 日期间（上午 9：00 至 12：00，下午 14：30 至 17：30，法定节假日除外，不少于 5 个工作日）到 广东启诚招投标代理有限公司（详细地址：梅州市梅江区三角镇客都大道东汇城 D2 写字楼 D2-820 室）获取招标文件，招标文件每套售价 300 元（人民币），售后不退。

八、投标截止时间：2020 年 7 月 21 日 09 时 30 分

九、提交投标文件地点：梅州市梅江区三角镇客都大道东汇城 D2 写字楼 D2-820 室

十、开标时间：2020 年 7 月 21 日 09 时 30 分

十一、开标地点：梅州市梅江区三角镇客都大道东汇城 D2 写字楼 D2-820 室

十二、本公告期限（5 个工作日）自 2020 年 6 月 30 日至 2020 年 7 月 7 日止。

十三、联系事项

（一）采购项目联系人（代理机构）：张沁铭 联系电话：0753-2331399

采购项目联系人（采购单位）：王先生 联系电话：0753-2206704

（二）采购代理机构：广东启诚招投标代理有限公司 地址：梅州市梅江区三角镇客都大道东汇城 D2 写字楼 D2-820 室

联系人：叶媚娜 联系电话：0753-2331399

传真：0753-2200228 邮编：514000

（三）采购单位：嘉应学院医学院 地址：广东省梅州市黄塘路

联系人：王先生 联系电话：0753-2206704

传真：0753-2186966 邮编：514015

广东启诚招投标代理有限公司

2020 年 6 月 30 日

## 第一部分 投标须知

### 投标须知前附表

序号	项目	主要内容
1	项目概况	项目名称：嘉应学院医学院形态学教学平台显微镜数字互动系统采购项目 项目编号：GDQCZB20H024 采购人名称：嘉应学院医学院 招标方式：公开招标 最高限价：人民币贰佰零捌万肆仟元整（¥2,084,000.00） 资金支付方式：财政性支付
2	答疑会及现场考察	本项目不举行集中答疑会。 本项目不举行现场考察。
3	投标有效期	从投标截止之日起 90 日内
4	投标保证金	金额小写：¥41,000.00；大写：人民币肆万壹仟元整 请各投标人将投标保证金存进以下广东启诚招投标代理有限公司指定银行账户，并必须于 <b>投标截止时间前</b> 到达账户，以达账时间为准。银行转账单据上标注项目编号：GDQCZB20H024。 收款单位：广东启诚招投标代理有限公司； 开户银行：中国建设银行股份有限公司梅州中央观邸支行； 账号：44050172863600000050； 保证金相关事宜联系人：叶小姐 联系电话：0753-2331399
5	投标递交材料	<b>开标一览表（原件）、法定代表人证明书或法定代表人授权书</b> 一起封装，在每一封口处加盖公章，封套标明项目编号、投标人名称及“开标一览表”等字样 投标文件 <b>正本壹份</b> 和 <b>电子标书壹份</b> 一起封装，在每一封口处加盖公章，并在封套上标明项目编号、投标人名称及“正本”等字样 投标文件 <b>副本五份</b> 一起封装，在每一封口处加盖公章，并在封套上标明项目编号、投标人名称及“副本”等字样 <b>退保证金说明（原件）、投标保证金银行划款单（复印件）</b> 一起封装，在每一封口处加盖公章，并在封套上标明项目编号、投标人名称及“投标保证金”等字样
6	开 标	时间：2020 年 7 月 21 日 09 时 30 分 地点：梅州市梅江区三角镇客都大道东汇城 D2 写字楼 D2-820 室 <b>投标人必须由法定代表人或其授权代表（具有法定代表人签署的授权书）参加投标、开标仪式</b>
7	演示与述标	无。
8	样品	无。
9	评标委员会组成	全部评标过程由依法组建的评标委员会负责完成，评标委员会由 5 名成员组成。
10	评审方法	综合评分法（100%） 技术分值 40%，商务分值 30%，价格分值 30%

11	评标步骤	项目开标结束后，由采购人或者采购代理机构依法对投标人的资格进行审查。评标委员会对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。通过资格、符合性审查的投标人即为入围投标人。评标委员会对入围投标人进行技术、商务及价格的详细评审。
12	中标候选人的推荐	<p>将商务得分、技术得分和价格得分相加得出各入围投标人的评标总得分。评标委员会写出本次招标的评标报告，以评标总得分最高的投标人作为第一中标候选人，评标总得分次高的投标人作为第二中标候选人。</p> <p>评标总得分相同，按下列顺序比较确定：（1）节能产品；（2）环保产品；（3）投标报价（由低到高）；（4）技术评分（由高到低）。如以上都相同的，名次由评标委员会抽签确定。</p> <p>关于同品牌产品参加同一合同项（或同一包组）投标： 使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格； 评标总得分相同的，按下列顺序比较确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。（1）节能产品；（2）环保产品；（3）投标报价（由低到高）；（4）技术部分得分（由高到低）。</p> <p>评标总得分相同、投标报价和技术评分均相同的，名次由评标委员会抽签确定。法律法规有明确规定的，以法律法规规定为准。</p>
13	招标代理服务费	<p>采购代理机构按中华人民共和国国家发展和改革委员会颁布的计价格[2002]1980号文《招标代理服务收费管理暂行办法》、国家发改委[2003]857号文及发改价格[2011]534号文规定服务类的计费标准计费，向中标人收取招标代理服务费； 采购代理机构以中标通知书中确定的中标总金额作为招标代理服务费的计算基数。</p> <p>中标人应在《付款通知书》发出之日起五个工作日内，凭已盖收款章的现金送款单原件或进账单原件到采购代理机构领取《中标通知书》。注明项目编号。</p>
14	履约保证金	无。
15	关于投标人信用信息	<p>采购代理机构在开标当日通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）查询供应商信用记录。</p> <p>对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，拒绝其参与政府采购活动。（处罚期限届满的除外，如“信用中国”网站查询结果显示“没查到您要的信息”，视为没有上述三类不良信用记录）</p> <p>采购代理机构将信用信息查询记录和证据打印留存，信用信息查询记录及相关证据与其他采购文件一并保存。</p>
16	其他	本项目不接受备选投标方案，不接受有任何选择或具有附加条件的报价，投标文件的报价只允许唯一方案报价。

**投标人必须认真阅读投标须知的内容，以免造成投标失败。**

## 一、 总则

### 1 适用范围

- 1.1 依据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》及《政府采购货物和服务招标投标管理办法》等有关规定制定本须知。
- 1.2 本项目的采购人、采购代理机构、投标人及各方当事人适用本须知。

### 2 概念释义

- 2.1 监管部门：指同级或以上人民政府财政部门。
- 2.2 采购人：指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织，详见投标须知前附表第1项。在招标阶段称为采购人，在合同阶段称为买方或甲方。为便于招标文件及附件直接转化为合同条款，在招标文件中有时称采购人为买方、甲方、采购人或业主。
- 2.3 采购代理机构：指依法设立、从事招标代理业务并提供相关服务的社会中介组织-广东启诚招投标代理有限公司。
- 2.4 供应商：指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。
- 2.5 潜在投标人：指符合投标的基本资格条件，可能感兴趣参与投标的法人、其他组织或个人。潜在投标人一旦购买了招标文件且正式递交了投标文件，就成为投标人。
- 2.6 投标人：指响应招标，参加投标竞争的法人、其他组织或个人。
- 2.7 中标人：经合法招投标程序评选出来并经采购人确认的获得本项目中标资格的投标人。
- 2.8 货物：投标人按招标文件及采购合同的规定，须向采购人提供的货物、备件、工具、手册及其它技术资料 and 材料等。
- 2.9 服务：招标文件规定投标人须承担的服务。
- 2.10 实质性响应：指投标文件所提供的有关资格证明文件、提交的投标保证金、投标报价、投标有效期、投标文件签署和盖章、对招标文件中标注“★”条款的应答等与招标文件要求的条款、条件相符，没有重大偏差或保留。
- 2.11 重大偏离或保留：是指投标文件中影响到招标文件规定的货物和服务质量或限制了采购人的权利或投标人的义务的规定，而认可该等规定偏离将影响到其他投标人的公平竞争地位。
- 2.12 投标保证金：指在招标投标活动中，投标人随投标文件一同提交给采购人或采购代理机构的一定形式、一定金额的投标责任担保。其主要保证投标人在递交投标文件后不得撤销投标文件、中标后无正当理由不得与采购人订立合同、在签订合同时不得向采购人提出附加条件、或者不按照招标文件要求提交履约保证金，否则，采购人有权不予返还其提交的投标保证金。
- 2.13 履约保证金：是指采购人为防止中标人在合同执行过程中违反合同规定或违约，弥补给采购人造成的经济损失，既不同于定金，也不同于预付款。
- 2.14 日期：指公历日。

2.15 时间：指北京时间。

2.16 招标文件中的标题或题名仅起引导作用，不应视为对招标文件内容的理解和解释。

### 3 合格的货物和服务

3.1 投标人提供的所有货物和服务，必须是合法生产、合法来源，符合国家有关标准要求，并满足招标文件规定的规格、参数、质量、价格、有效期、售后服务及投标人须承担的运输、安装、技术支持、培训和招标文件规定的其它伴随服务等要求。

3.2 采购人有权拒绝接受任何不合格的货物和服务，由此产生的费用及相关后果均由投标人自行承担。

3.3 政府采购若需采购进口产品的，依据《政府采购进口产品管理办法》执行。

3.4 进口产品是指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品。

### 4 招投标活动应遵循的原则

4.1 遵循公开、公平、公正和诚实信用原则；

4.2 坚持价格合理、质量优先、服务优质原则；

4.3 利用法律手段强化竞争机制、贯彻统一、规范、简化、高效的要求。

### 5 关于最高限价及资金来源

5.1 本项目最高限价，详见投标须知前附表第 1 项；

5.2 本项目资金来源，详见投标须知前附表第 1 项。

### 6 关于节能产品、环境标志产品

6.1 国家行业主管部门对政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。

6.2 依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书。

### 7 关于投标费用

7.1 投标人须承担所有与投标有关的自身费用，包括但不限于本招标文件工本费、投标文件准备、参与投标以及投标保证金的费用等。无论投标结果如何，采购代理机构在任何情况下无义务和责任承担或分担这些费用或任何类似费用。

### 8 通知

8.1 对与本项目有关的通知，采购代理机构将以书面形式（包括书面材料、信函、传真等，下同）或在本次规定的媒体上以发布公告的形式，送达所有与通知有关的已领取了招标文件的潜在投标人，传真号码以潜在投标人报名时登记的为准。潜在投标人应于收到通知的当日以书面方式予以回复确认，如在 24 小时之内无书面回复则视为已收到并同意通知内容，并有责任履行相应的义务。因潜在投标人登记有误或传真线路故障导致通知延迟送达或无法送达，采购代理机构不承担责任。

### 9 关于知识产权

9.1 投标人必须保证，采购人在中华人民共和国境内使用投标成果、服务或其任何一部分时，不会产生因第三方提出侵犯其专利权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷。如投标人不拥有相应的知识产权，则在报价中必须包括合法获取该知识产权的相关费用。

9.2 如因第三方提出其专利权、商标权或其他知识产权的被侵权之诉，则一切法律责任由投标人承担。

## 10 禁止事项

- 10.1 采购人、投标人和采购代理机构不得相互串通损害国家利益，社会公共利益和其他当事人的合法权益；不得以任何手段排斥其他投标人参与竞争。
- 10.2 投标人不得向采购人、采购代理机构、评标委员会的组成人员行贿或者采取其他不正当手段谋取中标。
- 10.3 除投标人质疑和投诉外，从开标之时起至授予合同止，投标人不得就与其投标有关的事项主动与评标委员会、采购人以及采购代理机构接触。
- 10.4 投标人不得串通作弊，以不正当的手段妨碍、排挤其他投标人，扰乱招标市场，破坏公平竞争原则。
- 10.5 《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》及相关法律法规规定的其它禁止事项。

## 11 保密事项

- 11.1 凡参与招标工作的有关人员均应自觉接受有关主管部门的监督，不得向他人透露已获得招标文件的潜在投标人的名称、数量以及可能影响公平竞争的有关招标投标的其他情况。
- 11.2 除投标人被要求对投标文件进行澄清外，从开标之日起至授予合同期间，投标人不得就与其投标文件有关的事项主动与评标委员会联系。
- 11.3 评标工作在评标委员会内独立封闭进行。从开标之日起至授予合同期间，投标人试图在投标文件审查、澄清、比较和评价时对评标委员会施加任何影响或对采购人的授标决定进行影响，都可能导致其投标无效。
- 11.4 获得本招标文件者，应对文件进行保密，不得用作本次招标以外的任何用途。若采购人有要求，开标后，投标人应归还招标文件中的保密的文件和资料。
- 11.5 由采购人向投标人提供的图纸、详细资料、样品、模型、模件和所有其他资料，被视为保密资料，仅被用于它所规定的用途，除非得到采购人的同意，不能向任何第三方透露或将其用于本次投标以外的任何用途。开标完成后，应采购人要求，投标人应归还所有从采购人处获得的保密资料，并销毁所有需保密的备份文件和资料。
- 11.6 因投标需要，向投标人提供的项目背景、项目内容和开展计划等相关资料，被视为保密资料不得透露的，仅被用于它所规定的用途，除非得到采购人的同意，不能向任何第三方透露，否则采购人将保留采取相应法律措施的权利。

## 12 招标文件的解释权

本招标文件的解释权归“广东启诚招投标代理有限公司”所有。

## 二、 关于招标文件

### 1 招标文件的组成

- 1.1 招标文件仅适用于本次投标邀请中所叙述的项目，由下列部分组成：

- 投标邀请；
- 投标须知；
- 合同范本；
- 招标需求；
- 评标办法；
- 投标文件格式；
- 招投标过程中发生的澄清、修改和补充文件（如有）。

1.2 投标人应认真阅读招标文件中的所有事项、格式、条款和规范等要求。如果投标人没有按照招标文件的要求提交全部资料和内容，或者投标文件没有对招标文件做出实质性响应，由此造成的风险和后果由投标人负责。

1.3 本招标文件中，凡标有“★”的地方，投标人要特别加以注意，必须对此作出一一响应。若有一项带“★”的指标未响应或不满足，将导致其废标或投标无效。

## 2 招标文件的答疑会及现场考察

2.1 详见投标须知前附表第 2 项

## 3 招标文件的补充、修改和澄清等

3.1 在投标截止时间 15 日以前的任何时候，无论出于何种原因，采购代理机构可主动地或在解答潜在投标人提出的疑问时对招标文件进行补充或修改。采购代理机构将在相关媒体发布该补充或更正公告，并书面通知已购买招标文件的所有潜在投标人。潜在投标人在收到该补充或更正文件后应立即以传真或邮件的形式回传采购代理机构予以确认。如在 24 小时内无书面回复则被视为同意补充和更正文件内容。该补充和更正文件的内容将作为招标文件的有效组成部分。

3.2 潜在投标人如果要求对招标文件作进一步澄清，应按招标文件所给出的采购代理机构通信地址以书面或电报方式（以下电报一词均视为电子数据交换，电传或传真）在投标截止时间 15 日以前通知采购代理机构。采购代理机构将组织采购人对潜在投标人所要求澄清的内容均以书面形式予以答复，同时在相关媒体上公布澄清公告；必要时，采购代理机构将组织答疑会，并将会议内容以书面形式发给每个购买招标文件的潜在投标人，答复中不包括问题的来源。潜在投标人在收到该澄清文件后应立即以传真或邮件的形式回传采购代理机构予以确认。如在 24 小时内无书面回复则被视为同意澄清文件内容，并有责任履行相应的义务。该澄清文件的内容将作为招标文件的有效组成部分。潜在投标人如在规定的时间内未对招标文件提出澄清或疑问的，采购代理机构将视其为无异议。

3.3 招标文件的补充、修改、澄清公告发布之日距投标截止时间不足 15 日时，采购代理机构可酌情推迟投标截止日期和开标时间，并以书面形式通知已购买招标文件的每一潜在投标人。

3.4 根据《中华人民共和国政府采购法》及《中华人民共和国政府采购法实施条例》的规定，供应商认为采购文件的内容损害其权益的，应在获取采购文件之日起七个工作日内或采购文件公示期间（指招标公告期限一五个工作日）或公示届满之日起七个工作日内将质疑书以书面原件形式（加盖单位公章）当面递交至采购人或采购代理机构，电话咨询或传真或电邮形式无效，逾期质疑无效。质疑

书应包括的内容：具体的质疑事项、事实依据及相关确凿的证明材料、明确的请求、投标人名称及地址、授权代表姓名及其联系电话、质疑时间。质疑书应当署名并由法定代表人或授权代表签字并加盖公章。投标人递交质疑书时需提交质疑书原件、法定代表人授权委托书（应载明委托代理的具体权限及事项）及授权代表身份证复印件。未在规定的时间内提出质疑的则视为投标人已充分认识和了解了任何与本项目有关的影响事项和困难、风险等情况，并愿意按照本招标文件的所有条款执行。

- 3.5 对招标文件中描述有歧义或前后不一致的地方，评标委员会有权进行评判，但对同一条款的评判应适用于每个投标人。

### 三、 关于投标人

#### 1 对投标人的要求

- 1.1 对投标人的资格要求：详见投标邀请中的“供应商资格”部分。
- 1.2 投标人必须保证所提供的全部资料的真实性，并保证愿意接受由采购人对其所提供材料的真实性的调查和考证。

#### 2 对于联合投标的规定

若项目允许联合投标，则适用本条。

- 2.1 两个以上供应商可以组成一个投标联合体，以一个投标人的身份投标。
- 2.2 联合体各方之间应当签订共同投标协议，明确约定联合体各方承担的工作和相应的责任，并将共同投标协议连同投标文件一并提交招标采购单位。联合体各方签订共同投标协议后，不得再以自己名义单独在同一项目中投标，也不得组成新的联合体参加同一项目投标。
- 2.3 以联合体形式参加投标的，投标人应提交联合体各方的资格证明文件、共同投标协议并注明主体方及各方拟承担的工作和责任。联合体投标文件由联合体各方或主体方盖章，否则，将导致其投标无效。
- 2.4 联合体投标的，可以由联合体中的一方或者共同提交投标保证金，以一方名义提交投标保证金的，对联合体各方均具有约束力。
- 2.5 联合体中标的，联合体各方应当共同与采购人签订合同。
- 2.6 若招标文件另有详细规定的遵从其规定。

#### 3 对中型、小型、微型企业的说明

根据财政部、工业和信息化部印发的《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库[2011]181号）的规定，对小型和微型企业产品的价格给予6%-10%的扣除，用扣除后的价格参与评审；投标产品中仅有部分小型和微型企业产品的，则按所投小型和微型企业产品的价格予以扣除。

- 3.1 《政府采购促进中小企业发展暂行办法》所称中小企业（含中型、小型、微型企业，下同）应当同时符合以下条件：

- 3.1.1 符合中小企业划分标准；
  - 3.1.2 提供本企业制造的货物、承担的工程或者服务，或者提供其他中小企业制造的货物。本项目所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物。
  - 3.2 《政府采购促进中小企业发展暂行办法》所称中小企业划分标准，是指国务院有关部门根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标制定的中小企业划型标准。
  - 3.3 小型、微型企业提供中型企业制造的货物的，视同为中型企业。
  - 3.4 中小微企业投标应提供《中小微企业声明函》。
  - 3.5 根据财库〔2014〕68号《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》，监狱企业视同小微企业。监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地(设区的市)监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。监狱企业投标提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件，不再提供《中小微企业声明函》。
  - 3.6 根据财库〔2017〕141号《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》，符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责。残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受评审中价格扣除的政府采购政策。中标供应商为残疾人福利性单位的，采购人或者其委托的采购代理机构应当随中标、成交结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。
- 4 不得参与同一采购项目竞争的供应商**
- 4.1 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一包组投标或者未划分包组的同一招标项目的政府采购活动。如同时参加，则评审时均作无效投标处理。
  - 4.2 彼此存在投资与被投资关系的，不得参与同一采购项目竞争。如同时参加，则评审时均作无效投标处理。
  - 4.3 彼此的经营者、董事会（或同类管理机构）成员属于直系亲属或配偶关系的，不得参与同一采购项目竞争。如同时参加，则评审时均作无效投标处理。
  - 4.4 为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

## 四、 关于投标文件

### 1 投标文件的编写原则

- 1.1 投标语言：投标人和采购代理机构与投标有关的所有文件和来往函电，应以中文书写。投标人提供的支持文件、技术资料 and 已印刷的文献可以用其他语言，但相应内容须附有中文翻译本，并以中文翻译本为准。
- 1.2 计量单位：除在招标文件的技术规格中另有规定外，计量单位应使用中华人民共和国法定计量单

位(国际单位制和国家选定的其他计量单位)。

- 1.3 投标人应保证所提供的所有资料的真实性、准确性、完整性。
- 1.4 投标人在招投标采购过程中提供不真实的材料，无论其材料是否重要，采购人均有权拒绝，并取消投标人的投标资格，投标人需承担相应的后果及法律责任。
- 1.5 本项目概不接受电报、电话、电子邮件、邮寄或传真形式的投标文件。

## 2 投标文件编制要求

- 2.1 投标人应仔细阅读招标文件的所有内容，按招标文件规定及要求编写，必须对招标文件提出的实质性要求做出响应，并提交完整的投标文件。投标人应对投标货物和服务提供完整详细的技术说明，如投标人对指定的技术要求不能完全响应，应在投标文件中清楚地注明。投标人对本招标文件的每一项要求所给予的响应必须是唯一的，否则将视为不响应。
- 2.2 投标人应当对投标文件进行装订，对未经装订的投标文件可能发生的文件散落或缺损，由此造成的后果和责任由投标人承担。若项目含有多个包组，且投标人对多个包组进行投标的，建议其投标文件的编制按每个包组的要求分别装订和封装。
- 2.3 除投标须知前附表第 16 项另有规定外，本项目不接受备选投标方案，投标文件的报价只允许有一个报价。采购代理机构不接受有任何选择或具有附加条件的报价。
- 2.4 投标文件需按照招标文件规定的目录顺序，统一排序编码装订。

## 3 投标报价说明

- 3.1 投标人应以人民币报价。
- 3.2 投标人应按招标文件要求填写详细报价表。
- 3.3 投标人所报的投标价在合同执行期间是固定不变的，不得以任何理由予以变更。投标价不是固定价的投标文件将作为非响应性投标而予以拒绝。
- 3.4 投标人投标报价应为所投项目的最终报价，包含一切税费。如果投标人在中标并签署合同后，在实施过程中有任何遗漏，均由中标人免费提供，买方将不再支付任何费用。

## 4 投标文件的组成和格式

- 4.1 投标文件应包括商务文件和技术文件，编排顺序参见投标文件格式。投标人应按规定提交商务文件部分、技术文件部分。

## 5 投标文件的式样和签署

- 5.1 投标文件正本须用 A4 规格（特殊规格的图纸除外）纸打印。投标文件要求签名的均必须用不褪色墨水填写，并由投标人法定代表人或其正式的授权代表在正本上要求的签名、盖章的地方签字、盖章，在正本封面上签字并加盖骑缝章。投标人授权代表须以书面形式出具“法定代表人授权委托书”附在投标文件中。副本可以通过正本复印，与正本具有同等法律效力。
- 5.2 投标文件除签字外必须是印刷形式。其中不许有插字、涂改或增删，否则必须由投标人法定代表人或其授权代表在修改处签名或加盖投标人公章。

## 6 投标文件的密封和标记

- 6.1 投标人应按投标须知前附表第 5 项准备投标文件正本，副本和不作任何加密的电子标书（光刻盘，封面注明投标人名称、项目编号），电子标书的文件格式要求用 MS WORD/EXCEL 简体中文版，在每一份投标文件上要明确注明“正本”或“副本”字样。一旦正本和副本内容有差异，以正本为准。
- 6.2 投标人应按投标须知前附表第 5 项密封和标记所有的投标文件，在每一封口处加盖公章，并在信封上标明：

投标人名称：

投标人地址：

项目名称：

项目编号：

收件人名称：广东启诚招投标代理有限公司

在规定的\_\_\_\_\_投标截止时间\_\_\_\_\_之前不得启封

- 6.3 如因密封不严导致投标文件非人为因素过早启封的，采购代理机构概不负责，并将该文件退还给投标人。

## 7 投标文件的递交

- 7.1 投标人将投标文件按上述规定进行密封和标记后，按投标邀请注明的地址在投标截止时间之前专人送至采购代理机构。
- 7.2 逾期送达或者未按照招标文件要求密封的投标文件，采购人、采购代理机构应当拒收。

## 8 投标文件的修改和撤回

- 8.1 投标人在投标截止时间前，可以修改或撤回其投标文件。但投标人必须在规定的投标截止时间之前向采购代理机构发出书面通知。修改后的投标文件须按招标文件对投标文件投递的要求在投标截止时间之前重新递交，否则，采购代理机构将拒绝接受修改后的投标文件。修改的内容应当按招标文件要求签署、盖章，并作为投标文件的组成部分。
- 8.2 在投标截止时间之后，投标人不得对其投标文件做任何修改。从投标截止时间起至投标有效期前，投标人不得撤回其投标，否则采购代理机构不退还其投标保证金。
- 8.3 采购人和采购代理机构对不可抗力所造成投标文件的损坏、丢失、迟交等一切事项不承担任何责任。

## 9 投标有效期

- 9.1 投标有效期详见投标须知前附表第 3 项。中标供应商的投标有效期自动延长至合同终止为止。在特殊情况下，采购代理机构可于投标有效期期满之前要求投标人同意延长有效期，要求与答复均应以书面形式进行。投标人可以拒绝上述延长投标有效期的要求，其投标保证金将被无息退还；同意延期的投标人，其权利及责任相应从原截止期延至新的截止期。

## 10 投标保证金

- 10.1 投标保证金作为投标文件的组成部分，应在有关单据上注明项目编号。

10.2 投标保证金用于保护本次招标免受投标人的行为而引起的风险。

10.3 投标人须按照投标须知前附表第4项的规定向采购代理机构交纳投标保证金。

10.4 投标保证金提交形式：支票、汇票、本票或金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式。

10.4.1 以银行转账方式提交的，将投标保证金存进以下广东启诚招投标代理有限公司指定银行账户，并**必须按照投标须知前附表第4项规定的时间到达账户**，以达账时间为准。**银行转账单据上写上项目编号。**

收款单位：广东启诚招投标代理有限公司；

开户银行：中国建设银行股份有限公司梅州中央观邸支行；

账号：44050172863600000050；

保证金相关事宜联系人：叶小姐

联系电话：0753-2331399

10.4.2 采用《政府采购投标担保函》提交的，应符合下列规定：

(1) 由中华人民共和国境内的银行或专业担保机构出具；

(2) 投标有效期内有效；

(3) 采用其他方式提交投标保证金的，不需要提交《政府采购投标担保函》。

10.5 投标人未按招标文件要求交纳投标保证金的，采购代理机构将拒绝接收投标人的投标文件。

#### 10.6 投标保证金退还条件

(1) 未中标的投标人的投标保证金，在该采购项目的结果通知书发出后按《退投标保证金说明》的要求在五个工作日内无息全额退回。

(2) 中标的投标人，其投标保证金将保持全部的约束力，**直至中标人与采购人签订采购合同并将合同原件交采购代理机构备案后**，按《退投标保证金说明》的要求在五个工作日内无息全额退回。

(3) 在投标有效期内因质疑和投诉等原因不能确定中标人的，招标代理单位将在质疑和投诉处理完毕后或在投标有效期满后五个工作日内，不计利息原额退回所有投标人的投标保证金。

10.7 请投标人按《退投标保证金说明》填写投标保证金退还样本，采购代理机构将据此退还投标保证金。

#### 10.8 在下列情况下投标保证金将不予退还：

(1) 投标人已递交投标文件，并在投标截止时间之后，投标文件有效期满之前，撤回其投标文件。

(2) 中标后，中标人无正当理由放弃中标或中标人不按招标文件要求和中标的投标文件签订合同。

(3) 在招标期间用不正当手段影响评标结果，违反有关法律、法规的。

## 五、 关于开标

### 1 开标时间和地点

1.1 开标在招标文件确定的提交投标文件截止时间的同一时间公开进行，采购人因修改招标文件，可酌情延长投标截止时间。在此情况下，采购代理机构和投标人受投标截止时间制约的所有权利和义务均延长至新的投标截止时间。开标地点为招标文件预先确定的地点。

## 2 开标程序

- 2.1 开标由采购代理机构主持，采购人、投标人和有关方面代表参加。开标过程由采购代理机构指定专人负责记录，并存档。
  - 2.2 投标人需由法定代表人或其授权代表（具有法定代表人签署的授权书）参加投标、开标仪式，签到证明其出席开标会议，否则视为其自动放弃参加开标的权利，认可所有唱标结果。
  - 2.3 采购人和采购代理机构将拒绝接收在规定的投标截止时间后递交的任何投标文件。
  - 2.4 开标时，由全体投标人代表或者按签到顺序递交投标文件的前三名投标人代表作为全体投标人推选代表检查在递交投标文件的截止时间前收到的所有投标文件的密封情况，确认无误后采购代理机构当众予以拆封。主持人宣读投标人名称、投标报价等。现场记录人员将做开标记录，并打印出纸质文件给各投标人法定代表人或其授权代表、相关与会代表、唱标人签名确认。各投标人法定代表人或授权代表应对唱标内容及记录结果当场进行核对，如有异议应当场提出，否则视为无异议。在开标时，未宣读的投标价格、价格折扣和招标文件允许提供的备选投标方案等实质内容，评标时不予承认。
  - 2.5 投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：
    - (1) 投标文件中开标一览表内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表为准；
    - (2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
    - (3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；
    - (4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。如果投标人不接受对其错误的更正，其投标将被视为无效投标。
- 3 当在招标文件要求的投标截止时间结束后提交有效投标文件的投标人不足三家时，停止开标，并将密封投标文件退还给投标人，本项目将视为招标失败。除采购任务取消外，采购代理机构将重新招标。
  - 4 关于演示述标或样品要求，详见投标须知前附表第 7、8 项。

## 六、 关于评标

### 1 评标原则

- 1.2 评标遵循公平、公正、科学、择优的原则。
- 1.3 评标委员会将按照规定只对通过资格、符合性审查的投标文件进行详细评价和比较。
- 1.4 能够最大限度满足招标文件中规定的各项综合评价标准。价格合理，质量优先，不保证最低投标报价中标，同时对评标过程的保密，对中标结果不作任何解释的权利。
- 1.5 评标委员会经评审，认为所有投标都不符合招标文件要求的，可以否决所有投标。

### 2 评标过程的保密性和公正性

- 2.1 从公开开标到签订采购合同，凡与审查、澄清、评审和投标有关的资料以及定标意见相关的事项，参与招投标的有关人员均不得向投标人及与评标无关的其他人透露。

- 2.2 采购人和采购代理机构应采取必要的措施，保证评标在严格保密的情况下进行。任何单位和个人不得非法干预、影响评标的过程和结果。
- 2.3 评标委员会将本着以上评标原则严格按照法律法规和招标文件要求进行评标。如发现评标委员会的工作明显偏离招标文件的要求，或明显违反国家法律法规，由采购监督管理部门依据有关法律法规进行处理。
- 2.4 评标工作在评标委员会内独立进行，评标委员会不得与投标人私下交换意见，不得私下向外透露评标中的情况，参加评标会议的所有工作人员应当对评标过程和结果保密，不得将评标情况和结果透露与评标无关的人员。
- 2.5 评标委员会成员应关闭通讯工具或设置为振动状态，统一交由工作人员保管。
- 2.6 评标委员会不向未中标的投标人解释未中标原因，不退还其投标文件。
- 2.7 任何违反招标投标相关法规的行为，一经发现，将追究相关人员的法律责任。
- 2.8 评标委员会成员和与评标活动有关的工作人员不得透露对投标文件的评审和比较、中标候选人的推荐情况以及评标有关的其他情况。

### 3 投标文件的澄清

- 3.1 在评标期间，评标委员会可以书面形式（应当由评标委员会专家签字）要求投标人对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容作必要的澄清、说明或纠正。澄清的内容不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。投标人的有关澄清、说明或者补正必须以书面形式提交，并加盖公章及由其投标人代表签名或印鉴。经评标委员会认可后，并将作为投标文件的有效组成部分。
- 3.2 如需要澄清的问题较多，评标委员会可召开会议邀请投标人代表到会予以澄清。澄清内容须作出书面记录，并由评标委员会和投标人代表签名确认。

### 4 评标委员会

- 4.1 全部评标过程由依法组建的评标委员会负责完成，评标委员会组成详见投标须知前附表第9项。
- 4.2 评标委员会名单在评审结果确定前保密。
- 4.3 评标委员会成员（不含采购人代表）有下列情形之一的，受到邀请应主动提出回避，采购当事人也可以要求该评审专家回避：
  - （1）参加采购活动前3年内与供应商存在劳动关系；
  - （2）参加采购活动前3年内担任供应商的董事、监事；
  - （3）参加采购活动前3年内是供应商的控股股东或者实际控制人；
  - （4）与供应商的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；
  - （5）与供应商有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。
- 4.4 评标委员会成员和参与评标的有关工作人员不得透露对投标文件的评审和比较以及与评标有关的其他情况。
- 4.5 评标委员会决定投标文件的响应性只根据投标文件本身的内容，而不寻找外部的证据，但投标有不

真实不正确的内容时除外。对是否实质性响应招标文件的要求有争议的投标，评标委员会将以记名方式表决，得票超过半数的投标人有资格进入下一阶段的评审，否则将被视为无效投标。实质性响应的投标文件应该是与招标文件要求的关键条款、条件和规格相符或优于，没有实质偏离的投标文件。

4.6 在资格审查、符合性检查时，未能通过资格、符合性审查被认定为无效投标，具体条款详见招标文件《资格审查表》、《符合性审查表》。

4.7 当通过资格性审查、符合性检查的投标人不少于三家时，按照评标程序的规定和依据评分标准，各评委单独封闭对每个投标人进行评审和比较。

## 5 关于同品牌产品参加同一合同项（或同一包组）投标

5.1 采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会采取随机抽取方式确定一个参加评标的投标人，其他投标无效。

5.2 使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格。评标总得分相同的，按下列顺序比较确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。（1）节能产品；（2）环保产品；（3）投标报价（由低到高）；（4）技术部分得分（由高到低）。评标总得分相同、投标报价和技术评分均相同的，名次由评标委员会抽签确定。法律法规有明确规定的，以法律法规规定为准。

5.3 非单一产品采购项目，采购人应当根据采购项目技术构成、产品价格比重等合理确定核心产品，并在招标文件中载明。多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按前两款规定处理。

## 七、 关于定标

### 1 中标候选人的推荐

1.1 除投标须知前附表第 11、12 项另有规定外，评标委员会结合商务部分、技术部分和价格部分的评估结果进行综合评估，编写书面的评标报告，以评标总得分最高的投标人作为第一中标候选人，评标总得分次高的投标人作为第二中标候选人。

1.2 评标总得分相同，按下列顺序比较确定：（1）节能产品；（2）环保产品；（3）投标报价（由低到高）；（4）技术评分（由高到低）。如以上都相同的，名次由评标委员会抽签确定。

### 2 中标结果

2.1 采购代理机构自评审结束之日起 2 个工作日内将评审报告和推荐中标意见送交采购人。采购人自收到评审报告之日起 5 个工作日内在评审报告推荐的中标候选人中按顺序确定中标供应商，也可以事先授权评标委员会直接确定中标人。经采购人确认后，采购代理机构在 2 个工作日内将中标公告在相关媒体上进行发布。

- 2.2 评审结束后采购人可以根据需要通知评标委员会推荐的第一、二中标候选人，在2个工作日内，按投标文件中所列清单中的相关证件、证明文件、合同和其他文件的原件送采购人核对与投标人投标文件中的复印件是否一致。采购人在接到原件之日起3个工作日内，核对没有不一致的，须确认中标人；核对发现有不一致或第一、二中标候选人没有按约定提交原件的，报监管部门核实后按虚假应标处理。

### 3 中标通知书

- 3.1 采购代理机构在规定的媒体上发布中标公告的同时，以书面形式向中标人发出《中标通知书》，向未中标人发出《中标结果通知书》。
- 3.2 《中标通知书》是该项目中标确认合同的法定组成部分，对采购人和中标人具有法律效力。《中标通知书》发出后，采购人改变中标结果的，或者中标人放弃中标项目的，应当依法承担法律责任。

## 八、 关于无效投标的认定和废标

### 1 投标文件属下列情况之一的，应当按照无效投标处理：

- 1.1 未按照招标文件的规定提交投标保证金的；
- 1.2 投标文件未按招标文件要求签署、盖章的；
- 1.3 未按照招标文件格式要求进行响应且被评标委员会认定为无效响应的；
- 1.4 不具备招标文件中规定的资格要求的；
- 1.5 报价低于最高限价；
- 1.6 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；
- 1.7 法律、法规和招标文件规定的其他无效情形；
- 1.8 未通过符合性审查；
- 1.9 有虚假、谎报等造假现象。

### 2 有下列情况之一出现，将视为招标失败或废标，采购代理机构将重新招标：

- 2.1 符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足三家的；
- 2.2 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- 2.3 投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
- 2.4 因重大变故，采购任务取消的。

## 九、 关于招标代理服务费

### 1 收费标准

- 1.1 本次招标代理服务费按投标须知前附表第13项规定收取。

## 十、 关于合同

## 1 合同的订立

- 1.1 中标人应当自中标通知书发出之日起三十日内，按照招标文件和中标供应商投标文件的约定，派遣其授权代表携带采购代理机构发出的《中标通知书》，前往与采购人签署合同，并向采购代理机构递交一份合同原件备案。《中标通知书》将作为授予合同资格的合法依据。
- 1.2 采购人或采购代理机构不得向中标人提出任何不合理的要求，作为签订合同的条件，不得与中标人私下订立背离合同实质性内容的协议。
- 1.3 自政府采购合同签订之日起2个工作日内，采购人应将政府采购合同在省级以上人民政府财政部门指定的媒体上公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。
- 1.4 政府采购合同签订之日起七个工作日内，采购人应将政府采购合同副本报同级监管部门备案和有关部门备案。

## 2 合同的履行

- 2.1 在投标和签订合同过程中，如发现中标人以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假，骗取中标的，采购人有权取消其中标资格，并将第三的中标候选人确定为中标人，以此类推，或者重新组织招标。
- 2.2 政府采购合同订立后，合同各方不得擅自变更、中止或者终止合同。政府采购合同需要变更的，采购人应将有关合同变更内容，以书面形式报同级监管部门备案；因特殊情况需要中止或终止合同的，采购人应将中止或终止合同的理由以及相应措施，以书面形式报同级监管部门备案。
- 2.3 政府采购合同履行中，采购人需追加与合同标的相同的货物、工程或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与供应商签订补充合同，但所补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十。签订补充合同的必须按规定备案。
- 2.4 中标人放弃中标、不按要求与采购人签订采购合同、因不可抗力或自身原因不能履行采购合同、不按采购文件要求提交履约保证金，或者被查实存在影响中标结果的违法行为等情况，不符合中标条件的，采购人可以与排位在中标人之后第一位的中标候选人签订政府采购合同，也可以重新开展政府采购活动。

## 3 履约保证金

中标人应按照投标须知前附表规定的金额向采购人提交履约保证金。

## 4 关于分包

- 4.1 投标人根据招标文件的规定和采购项目的实际情况，拟在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作分包的，应当在投标文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包。未载明分包承担主体及工作的，不得分包。中标项目的主体、关键性工作不得分包。

## 十一、关于询问、质疑

### 1 询问

投标供应商对政府采购活动事项（招标文件、采购过程和中标结果）有疑问的，可以向采购人或采购代理机构提出询问，采购人或采购代理机构将及时作出答复，但答复的内容不涉及商业秘密。询

问可以书面方式提出，书面方式包括但不限于传真、信函、电子邮件。联系方式见《投标邀请函》中“采购人、采购代理机构的名称、地址和联系方式”。

## 2 质疑

2.1 投标供应商认为招标文件、采购过程和中标结果使自己的权益受到损害的，以书面形式一次性向采购人或采购代理机构书面提出质疑：

1) 采购文件在指定的政府采购信息发布媒体上公示最少 5 个工作日；报名本项目的投标供应商认为采购文件的内容损害其权益的，可以自报名成功之日起 7 个工作日内提出质疑；

2) 投标供应商认为采购过程和中标结果使自己的权益受到损害的，对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日起 7 个工作日内提出质疑；对中标结果提出质疑的，中标结果公告期限届满之日起 7 个工作日内提出质疑；供应商质疑、投诉应当有明确的请求和必要的证明材料（依据《中华人民共和国政府采购法实施条例》第五十七条，捏造事实、提供虚假材料或者以非法手段取得证明材料不能作为质疑、投诉的证明材料）；

采购人或采购代理机构在收到投标供应商的书面质疑后 7 个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑投标供应商和其他有关投标供应商，但答复内容不涉及商业秘密。

## 3 质疑函内容

质疑函应包括投标供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话、质疑项目的名称及编号、具体且明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求、事实依据、必要的法律依据、提出质疑的日期。投标供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

投标供应商递交质疑函时，非法定代表人（投标人为法人时）或主要负责人（投标人为其他组织时）亲自办理的，需提供授权委托书（应载明授权代表的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项）及授权代表身份证复印件。

## 4 质疑函格式

一、质疑供应商基本信息
质疑供应商：
地址：
邮编：
联系人：
联系电话：
法定代表人（签字）：
授权代表人（签字）：
二、质疑项目基本情况
质疑项目名称：
质疑项目的编号：
包号（如有）：

采购人名称:				
采购文件获取日期:				
三、质疑事项具体内容				
质疑事项1:				
事实依据:				
法律依据:				
质疑事项2				
.....				
四、与质疑事项相关的质疑请求				
请求:				
签字（签章）:				
公章:				
日期:				
五、质疑函附件（证据目录清单）				
序号	证据名称	证据来源	证明对象	备注

- 5 供应商捏造事实、提供虚假材料或者以非法手段取得证明材料不能作为质疑的证明材料。
- 6 采购人或者采购代理机构在收到投标人的书面质疑后 7 个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑投标人和其他有关投标人，但答复内容不涉及商业秘密。
- 7 采购人或采购代理机构接收以书面形式递交的质疑函。

## 8 联系方式

受理机构：广东启诚招投标代理有限公司

质疑地址：梅州市梅江区三角镇客都大道东汇城 D2 写字楼 D2-820 室

质疑电话：0753-2331399

传真：0753-2200228

联系人：黄小姐

## 十二、关于投诉

### 1 投诉形式

质疑供应商对采购人、采购代理机构的质疑答复不满意，或者采购人、采购代理机构未在规定期限内作出答复的，可以在答复期满后 15 个工作日内向采购人的同级政府采购监督管理部门提起投诉。

### 2 投诉联系方式

受理机构名称：梅州市财政局

受理机构地址：梅州市梅江区嘉应中路

受理机构电话：0753-2122128

## 第二部分 合同范本（供参考）

# 嘉应学院医学院形态学教学平台显微镜数字互动 系统采购项目

# 合 同 书

项目名称：\_\_\_\_\_

合同编号：\_\_\_\_\_

签约地点：\_\_\_\_\_

签订日期：        年    月    日

甲方：\_\_\_\_\_

电 话：\_\_\_\_\_ 传 真：\_\_\_\_\_ 地 址：\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_

电 话：\_\_\_\_\_ 传 真：\_\_\_\_\_ 地 址：\_\_\_\_\_

甲、乙双方根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国合同法》及\_\_\_\_\_(项目名称)\_\_\_\_\_(项目编号：\_\_\_\_\_) 的招标结果和招标文件的要求，经双方协商，本着平等互利和诚实信用的原则，一致同意签订本合同，并共同遵守如下条款：

### 1、 货物名称及价格

乙方负责向甲方提供下表中所示本项目招标的货物和相关服务。

序号	品名	品牌、规格型号、性能参数	厂家	单位	数量	单价(人民币 元)	总价(人民币 元)
合计：		小写：¥ _____元； 大写：人民币_____元整					

本合同总金额包括货物总价格、包装、仓储、运输、调试、培训、质保期服务、甲方验收合格之前发生的所有含税费用及质保期内免费上门服务等全部费用。本合同执行期间合同总金额不变。

### 2、 合同标的

合同金额为：小写：¥ \_\_\_\_\_； 大写：人民币\_\_\_\_\_元整。

### 3、 货物要求

- 乙方负责将所有设备运送至甲方指定的地点，进行安装调试。本项目所有设备应包含正常运行所需的相关连接配件，甲方不另行支付任何费用。乙方所投产品如在实际供货时缺货，必须按原投标报价提供同品牌、相同或更高配置的产品，否则视为拒绝履行合同义务处理。
- 货物为原制造商制造的全新产品，整机无污染，无侵权行为、表面无划损、无任何缺陷隐患，在中国境内可依常规安全合法使用。设备的包装均应有良好的防湿、防锈、防潮、防雨、防腐及防碰撞的措施。凡由于包装不良造成的损失和由此产生的费用均由乙方承担。
- 乙方保证合同项下提供的设备不侵犯任何第三方的专利、商标或版权。否则，乙方须承担对第三方的专利或版权的侵权责任并承担因此而发生的所有费用。
- 进口产品必须具备原产地证明或合法进货渠道证明。甲方有权要求乙方提供进口货物的报关单。
- 货物为原厂商未启封全新包装，有出厂合格证，序列号、包装箱号与出厂批号一致，并可追索查阅。
- 乙方应将设备的用户手册、保修手册、有关单证资料及配备件、随机工具等交付给甲方，使用操作及安全须知等重要资料应附有中文说明。
- 如果合同设备运输和安装调试过程中因事故造成货物短缺、损坏，乙方应及时安排换装，以保证合同设备安装调试的成功完成。退换货的相关费用由乙方承担。

### 4、 交货时间及地点：

4.1 交货时间：在双方签订合同后 30 天内，按用户要求时间进行供货、安装调试、验收合格并交付使用；允许提前到货。

4.2 交货地点：甲方指定的地点。

## 5、付款方式

5.1 签订合同后，货物安装完毕并通过甲方组织的验收合格后 15 个工作日内支付合同总价的 95%，剩余合同总价的 5%于货物验收合格 1 年后 15 个工作日内付清（不计利息）。

5.2 付款方式：银行转账支付。

## 6、质保期及售后服务要求

6.1 本合同的质量保证期（简称“质保期”）为\_\_\_年，自通过甲方组织的验收合格之日起计算。质保期内乙方对所供货物实行包修、包换、包退、包维护保养的免费上门服务，期满后可同时提供优惠价格的终身有偿维修保养服务。

6.2 乙方针对本项目建设过程中涉及到的应用软件开发、安装调试、培训、技术支持与服务等，提供项目管理及实施方案（包括但不限于实施管理、组织措施、实施人员配置、进度安排及质量保障措施、系统验收方案、文档交付等）。

6.3 乙方负责所供硬件设备及配套产品的售后服务，包括提供所供产品技术咨询、技术培训、设备验收、到货验收、安装调试以及负责所供产品的保修及其他售后技术服务。乙方所供的软、硬件设备的质保期按招标要求决定。

6.4 提供 7\*24 级别的售后服务。如涉及产品故障，应协调产品原厂商在接到报修通知后 1 小时内响应；8 小时内使系统恢复正常。乙方须作出无推诿承诺。即乙方应提供特殊措施，无论由于哪一方产生的问题而使系统发生不正常情况时，在接到甲方通知后，须立即全力协助其他供应商，使系统尽快恢复正常。

6.5 乙方必须提供中文电话免费咨询服务。在质保期内发生故障并修复的设备应适当延长该设备的质保期。在质保期结束前，须由乙方的工程师和甲方代表进行一次全面检查，任何缺陷必须由乙方负责修理，在修理之后，应将缺陷原因、修理内容、完成修理及恢复正常的时间和日期等报告给甲方，报告一式两份。

6.6 投标报价应包括软件调研、需求分析、技术人员的开发工期的人工成本、系统安装培训、售后服务等合理成本加适当利润，不得进行恶意压低价格报价。

6.7 知识产权要求：乙方须保障招标采购单位或使用单位在使用该货物或其任何一部分时不受到第三方关于侵犯专利权、商标权或工业设计权等知识产权的起诉。如果任何第三方提出侵权起诉与甲方无关，乙方须与第三方交涉并承担可能发生的责任与一切费用。如招标甲方因此而遭致损的，乙方应赔偿该损失。

## 7、索赔损失

7.1 甲方有权根据有关部门对乙方提供货物或服务做出“不合格”的检验结果向乙方提出索赔。

7.2 在合同执行期间，如果乙方对甲方提出的索赔和差异负有责任，乙方应按照甲方同意的下列一种或多种方式解决索赔事宜。

- 1) 乙方同意退货，并按合同规定的同种货币将货款退还给甲方，并承担由此发生的一切损失和费用。
- 2) 根据货物或服务低劣程度以及甲方所遭受损失的数额甲乙双方商定降低货物或服务的价格。
- 3) 用符合规格、质量和性能要求的新零件、部件或货物或服务来更换有缺陷的部分或修补缺陷的部分，

乙方应承担一切费用和风险并负担甲方所遭受的一切损失。同时，相应延长质量保证期。

7.3 如果在甲方发出索赔通知后 30 天内，乙方未作答复，上述索赔应视为已被乙方接受。甲方将从合同款项中扣回索赔金额。如果这些金额不足以补偿索赔金额，甲方有权向乙方提出不足部分的补偿。

## 8、培训及维护要求

8.1 货物完成验收并交付使用后一个月内，相关产品由乙方指派技术工程师负责免费培训。

8.2 相关技术人员经过培训后，能充分了解货物的原理和流程，能熟练地掌握操作方法，并能及时排除部分货物故障。

## 9、违约责任

9.1 甲方应在合同规定时间内，向乙方支付合同款，自逾期之日起，每逾期一天乙方可向甲方加收合同金额的 3% 的违约金。

9.2 乙方未能按时交货或竣工，自逾期之日起，每逾期一天，须向甲方支付合同金额的 3% 的违约金。

9.3 乙方交付的货物或服务质量如不符合招标文件、投标文件和本合同规定的，甲方有权拒收并解除合同，乙方向甲方支付合同金额的 5% 的违约金，并根据《中华人民共和国合同法》赔偿甲方所受损失。

9.4 甲方无正当理由拒收货物或服务或拒绝进行验收的，甲方向乙方支付合同金额的 3% 的违约金，并根据《中华人民共和国合同法》赔偿乙方所受损失。

9.5 甲乙双方如一方违反本合同，除本合同规定的可立即解除合同的情形外，一方应在收到对方违约通知书后在 30 日内改正；逾期未改的，另一方可解除合同。改正期间不排除一方因违约所应承担的支付违约金等违约责任。

## 10、争议解决及法律诉讼

合同执行过程中发生的任何争议，如双方不能通过友好协商解决，按相关法律法规处理。

## 11、合同转让与分包

除甲方书面同意外，乙方在任何情况下都不得部分或全部转让其应履行的合同项下的义务。

## 12、不可抗力

12.1 不可抗力指战争、严重火灾、洪水、台风、地震等或其它双方认定的不可抗力事件。

12.2 签约双方中任何一方由于不可抗力影响合同执行时，应在不可抗力事件结束后 7 日内向对方通报，以减轻可能给对方造成的损失，在取得有关机构的不可抗力证明或双方谅解确认后，允许延期履行或修订合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

## 13、其它

13.1 本合同未尽事宜，由双方协商处理。本合同所有附件、招标文件、投标文件、中标通知书、会议纪要等相关文件均为本合同不可分割的一部分。如有与本合同条款表述不一致的，以本合同为准。

13.2 在执行本合同的过程中，所有经双方签署确认的文件（包括会议纪要、补充协议、往来信函）即成为本合同的有效组成部分。

## 14、合同生效

14.1 本合同壹式\_\_\_份，其中甲乙双方各执\_\_\_份，采购代理机构执壹份，政府采购监管部门壹份。

14.2 合同自甲乙双方代表或其授权代表签字并加盖公章之日起即时生效。

甲方（盖章）：

乙方（盖章）：

法定代表/授权代表（签字）：

法定代表/授权代表（签字）：

日期：

日期：

邮政编码：

邮政编码：

开户名称：

开户名称：

开户银行：

开户银行：

开户账号：

开户账号：

**注： 此为合同书样本，仅供参考，中标人需根据实际情况与业主签订相应的合同！**

## 第三部分 招标需求

### 一、项目概况

- 1、本项目采购内容为：嘉应学院医学院形态学教学平台显微镜数字互动系统采购项目。
- 2、中标人应与使用单位就此项目签订合同。

### 二、项目总体要求及说明

#### 投标人必须响应并承诺下列要求：

- 1、投标人应提供所代表品牌厂商原装、全新的、符合国家及用户提出的有关质量标准的产品。
- 2、所有产品在检验时必须完好，无破损。
- 3、所建议的产品/参数应达到或超过标书要求。
- 4、若所投产品为国家规定强制认证的应提供相关认证证书。
- 5、所供货物必须标牌齐全、清晰，必须提供真实的配套厂商的相关资料。
- 6、投标人须对所投产品的知识产权、成果负有担保责任，须保障采购单位或使用单位在使用该货物或其任何一部分时不受到第三方关于侵犯专利权、商标权或工业设计权等知识产权的起诉。如果任何第三方提出侵权起诉与采购人无关，投标人须与第三方交涉并承担可能发生责任与一切费用。如采购单位因此而遭致损失的，投标人应赔偿该损失。
- 7、投标人应负责提供采购单位指定设备的技术服务、指导、相关培训的内容及计划等。
- 8、投标人必须无条件保证所提供投标产品的制造、检验以及提供技术服务完全符合国家有关产品制造和验收标准。如果有不符之处，投标人应在投标书中加以说明，并提请采购单位注意。

### 三、采购清单及技术要求

#### (一) 采购清单

序号	项目名称		数量	备注
1	教师端显微镜		1台	允许进口产品参与竞争
2	数字显微图像处理系统	教师端数字摄像机	1台	
		教师端图像处理软件	1套	
		网络互动管理软件	1套	
3	医学形态学数字化教学平台（服务器端）		1套	
4	教师桌椅		1套	
5	综合布线		1间	
6	学生端显微镜（包含改造和接口）		70台	本项目核心产品，允许进口产品参与竞争
7	学生桌椅		70套	

8	数字显微图像处理系统	学生端数字摄像机	70套	
		学生端图像处理软件	70套	
9	医学形态学数字化教学平台(客户端)		71点	本项目核心产品

## (二) 详细技术要求

### 1、形态学教学平台显微镜数字互动系统

#### 1.1清单及技术要求

序号	货物名称	规格型号、参数	数量
1	教师端显微镜	<p>1、光学系统: 采用无限远校正光学系统, 及完美设计令整个光学系统保证优越的高光亮度、高解像度及高衬比度影像。</p> <p>2、主机: 标准右手载物台, 4孔物镜转盘, 钢丝传动载物台, 高硬度耐磨损, 低位同轴, 圆角设计, 无外露齿条, 单玻片夹。便携手柄, 方便携带, 搬运。</p> <p>3、调焦系统: 2档同轴粗/微调焦, 具有载物台限位装置, 能有效防止压碎标本。调焦轴内心部件全为金属元件, 坚固耐用。</p> <p>4、显微镜的所有触点都有纳米银离子镀膜, 能有效抑制细菌生长、繁殖, 能有效避免接触显微镜表面而传播疾病。</p> <p>★5、聚光镜: 预定心预对焦阿贝聚光镜, 无需调节, 带4孔位相差和暗视野滑块槽, 孔径光阑具有彩色标记, 并且与物镜放大倍数的颜色标记相匹配, 带有物镜倍数标注。</p> <p>6、三目镜筒, 倾角30度, 10倍20mm视野目镜, 带屈光度补偿, 可接CCD</p> <p>7、照明装置: LED冷光源照明, 寿命长达25000小时, 免维护, 色温恒定6000K。</p> <p>8、高反差平场消色差物镜一组, 4X(<math>NA \geq 0.1</math>), 10X(<math>NA \geq 0.25</math>), 40X(<math>NA \geq 0.65</math>), 100X(<math>NA \geq 1.25</math>)</p> <p>9、可升级相差、暗场、荧光功能;</p> <p>▲10、具有cULus, CE, RoHS质量认证, 厂家具有国家售后服务ISO9001认证;</p> <p>11、国际品牌显微镜。</p>	1台
2	教师端数字摄像机	500万像素1/2英寸逐行扫描传感器, USB3.0接口 分辨率能达到2560×1920 自动/手动白平衡。支持W7系统	1台
	数字显微图像处理系统	<p>1、可以对X、Y两方向的尺寸进行定标, 任意图形的几何参数测量; 手动测量图形的长度、点、圆、三点圆、角度、任意几何图形等几何参数, 并可对测量的值进行多次调整</p> <p>2、可通过屏幕染色选择预分析的目标, 并对选取的目标进行自动分析, 自动分析功能包括: 个数统计, 所有目标的几何参数测量、位置参数测量、形态学参数测量、光密度参数测量、外接几何参数测量、孔洞参数测量、各测量参数的最大值、最小值、平均值统计等;</p> <p>3、测量数值导出表格功能, 通过EXCEL表格打印输出;</p> <p>4、将图像与测量、标注的文字融合为一张图像的功能;</p>	1套

		<p>5、可实现图像融合功能，可将同一视野下多张不清晰的图像提取每张图片清晰的部分融合为一张完全清晰的部分；</p> <p>6、大图拼接功能；可将不同视野下的几张图片自动无缝拼接成一张完整的大面积的图片；支持 50X50 的拼接。</p> <p>7、完全图文混排的打印报告功能；</p>	
	网络互动管理软件	<p>1、网络的结构对系统稳定性、可扩展性以及升级等方面都起着较大的作用，所以要求系统的网络结构必须完全建立在百兆局域网的基础之上，不需另外增加传输图像和声音的设备；真正实现多媒体网络教室、语音教室、数字显微互动教室三网合一。</p> <p>2、通过广播教学功能实现声音、图像实时流畅的传输到每一位学生端的微机屏幕上去，或通过大屏幕投影显示。</p> <p>3、语音教学功能实现语音教室的大部分功能，可以设定此时的学生屏幕为黑屏，可以通过此功能教授学生如何使用显微镜。</p> <p>4、老师可同屏监控 1~32 个学生的微机画面，并可分屏监视 128 个学生微机画面；监视学生屏幕可任意设定。</p> <p>5、对监视的微机画面，老师可在任意时刻对某一学生的画面全屏监视，并可以通过遥控辅导功能取得学生的鼠标键盘控制权，远程操作学生端微机，可以不用走下讲台就可以对任一位学生进行遥控辅导，实现网上手把手教学。</p> <p>6、可以将某一位学生的微机图像转发给任意一位或几位或全体学生的微机屏幕上去，用以实现学生演示。</p> <p>7、可以将所有学生任意分为若干组，任命其中一位学生为主动方代替老师在组内教学，实现分组教学的功能，组与组之间互相不干扰；组内的学生可以进行双向的完全互动讨论，但组与组之间互相不干扰；无论在分组教学还是分组讨论中，老师都可以实时监控每组学生的动态，并可以随时加入到某一组中进行管理。可通过屏幕录制功能在老师讲课的同时将所讲述的微机活动画面以及声音录制成 .SCM 格式的文件，然后通过屏幕回放来重现老师授课过程（包括图像和声音同步）。回放时保持分辨率、清晰度不降低，完美再现屏幕内容。</p> <p>8、可通过网络影院功能向所有或任意几个学生播放 VCD、DVD、MP3、ASF、RM、WMA 等多媒体格式的文件，并保证声音图像完全实时流畅传输，此时老师可以用教师端微机做其它工作。可通过文件分发的功能实现分发课后作业或考题给每一位学生，学生可通过作业提交的功能将做好的作业提交到老师端微机中。</p> <p>9、系统具有防止学生端脱网、防病毒入侵、USB 接口控制、远程开/关机等功能。可以在老师端远程运行学生端微机的任何一个软件程序。</p> <p>10、学生可以通过电子举手、短消息等方式在不影响其它学生情况下随时向老师发出提问请求，老师可以根据上课的情况决定是否做出回应。</p> <p>11、师生间可以实现图像、语音、文字三种形式的互动交流。</p> <p>12、无论在广播教学、学生演示还是遥控辅导过程中，老师都可以使用电子教鞭功能对讲课的内容指点描述，如同在黑板上写画一样方便，用后可以关闭此功能，所写所画内容如同黑板一样一擦而净。</p> <p>13、教师将图像/声间实时、连贯并流畅地播放至个别或全体学生终端机，绝无滞后、丢帧、阻塞或间断。</p>	1 套

		<p>14、网络电子考试功能。提供选择题、填空题、论述题等常见题型，客观题可自动评阅，提供详尽的考试统计。</p> <p>15、系统在老师监控时，每个学生端要具有跟踪鼠标功能，方便老师监控学生操作细节。</p> <p>16、系统广播教学时，要具有分屏显示功能，方便学生进行比对。</p> <p>17、分屏广播：在广播模式下，以半屏广播的方式让学生更好的将自己的图像与老师的图像进行对比；</p> <p>18、自动对焦：在监控多个学生端时，为了解决学生图像较小不易老师观察的问题，我们的软件特意加入跟踪鼠标的自动对焦模式。</p> <p>19、随堂小考：以随堂选择题、判断题测验的形式，方便、快捷的随堂考试，无需过多的设置，方便的测试学生的授课效果。其功能图文并茂。</p> <p>20、上网限制：通过软件以开关形式控制学生端访问互联网。</p> <p>21、分屏广播：在广播模式下，以半屏广播的方式让学生更好的将自己的图像与老师的图像进行对比</p>	
3	医学形态学数字化教学平台（服务器端）	<p>一、平台架构</p> <p>1、平台包含前台教学系统、后台管理系统和考试系统三部分，是教、学、练、考、管五位一体的医学教学平台。</p> <p>★2、前台教学系统有网页版（B/S 架构）、实验室客户端版（C/S 架构）。后台管理系统是网页版（B/S 架构），考试系统有网页版（B/S 架构）、客户端版（C/S 架构）。适合多种应用场景，实现“课上+课下”、“线上+线下”泛在化教学。</p> <p>3、前台教学系统、后台管理系统和考试系统的网页版（B/S 架构），直接通过网页浏览器访问，不受时间、空间和设备（包括但不限于台式电脑、平板电脑、手机等）限制。</p> <p>4、前台教学系统实验室客户端版和考试系统客户端版（C/S 架构），可安装在实验室机器上，能够限制学生关闭退出客户端，比网页版（C/S 架构）更正式，并且教师能够对客户端进行互动控制，使实验教学和考试更具仪式感。</p> <p>平台资源</p> <p>★1、平台内置资源涵盖组织学、病理学、寄生虫学、微生物学等多个形态学学科。</p> <p>2、资源形式丰富，包括切片（玻片）、组拍标本、虚拟实验、模型、动画、图片（含模式图）、视频、课件、试题等多种资源。</p> <p>3、支持用户自己上传切片（玻片）、组拍标本、图片、视频、课件、试题等资源，扩展平台资源。</p> <p>（1）各模块资源</p> <p>▲组织学资源</p> <p>标本资源：切片 1209 个（中英文）。已将标本按照专科医学生、本科医学生、本科医学生（长学制）、留学生和自学五个层次进行划分。</p> <p>课件资源：章节视频 18、PPT 课件 19，共计 37 个。</p> <p>试题资源：中文试题 2074、英文试题 2074（单选、多选、填空）。</p> <p>▲病理学、大体病理资源</p> <p>标本资源：切片 1482 个、大体组拍标本 743 个（中英文）。</p> <p>课件资源：章节视频 15、PPT 课件 34，微课视频 270 个（病理学）、469</p>	1 套

		<p>个(大体病理)。</p> <p>试题资源: 中文试题 857、英文试题 857 (单选、多选)。</p> <p>▲寄生虫学资源</p> <p>标本资源: 玻片 959 个、模式图 180 个(中英文)。已将标本按照专科医学生、本科医学生、本科医学生(长学制)、留学生和自学五个层次进行划分; 标本与模式图已关联。</p> <p>课件资源: 章节视频 10、PPT 课件 14, 共计 24 个。</p> <p>试题资源: 中文试题 384、英文试题 384 (单选、多选)。</p> <p>▲微生物学资源</p> <p>标本资源: 玻片 115 个(中英文)、虚拟实验 8 个。已将标本按照专科医学生、本科医学生、本科医学生(长学制)、留学生和自学五个层次进行划分。</p> <p>课件资源: 实验视频 8 个。</p> <p>(2) 标本资源内容与功能</p> <p>标本按照章节进行划分, 便于用户筛选查找。</p> <p>所有标本具有详细的标本信息和典型结构的标注。</p> <p>组织学、病理学、寄生虫学、微生物学中的切片(玻片)可进行缩放和移动, 支持按倍数缩放切片, 4 倍、10 倍、20 倍、40 倍等定倍缩放和任意倍数浏览。具备导航图功能, 在导航图中定位中心观察区域, 快速定位并全图浏览。</p> <p>大体病理中的组拍标本可进行 360 度旋转、缩放和移动, 实现多角度立体观察。</p> <p>微生物学虚拟实验以交互操作的形式表现, 从实验原理、实验意义、实验器材、实验步骤、实验重点、实验结果等方面对学生进行指导。</p> <p>用户可自己添加标注(直线、箭头、大括号、圆形、方形、多边形、自定义形状、文本等形式)和测量, 并保存在用户账户中。</p> <p>根据教学大纲要求, 将标本按照专科医学生、本科医学生和自学三个层次进行划分, 实现分层分级教学, 老师教学和学生自学更有针对性。已划分标本层次的学科: 组织学、寄生虫学和微生物学。</p> <p>★平台具有标本资源关联, 分屏对比教学功能。寄生虫学标本与模式图关联, 可实现分屏对比教学。支持用户自己进行标本(切片)关联, 例如: 组织学切片与病理学切片关联, 病理学切片与大体病理标本关联等, 便于跨学科资源整合。</p> <p>(3) 课件资源内容</p> <p>▲平台内置大量课件, 包括视频课件和 PPT 课件。其中组织学、病理学、寄生虫学每章均有章节课件与视频。</p> <p>(4) 试题资源内容</p> <p>平台内置大量试题, 试题根据章节进行划分, 可逐章练习或考试。包含理论试题和标本(切片)试题, 有单选、多选、填空、判断、简答等多种题型。</p>	
4	教师桌椅	能接入并调控多种外围设备, 1800mm×800 mm×60 mm, 全木结构。高密度防火、防潮板, 台面、侧板背板采用厚度为 25mm, 其他采用厚度为 18mm; 加优质地脚; 椅子为高靠背可升降不锈钢椅坚固耐用。	1 套

5	综合布线	系统应完全建立在 10M/100M 局域网平台上。不需增加任何其他传输设备, 真正能实现多媒体网络教室、语音教室、数字显微互动教室三网合一的互动教学功能。技术先进、成熟, 结构简单, 维护方便。	1 间
6	学生端显微镜 (包含改造和接口)	<p>1、国际知名品牌, 45mm 齐焦距离无限远光路系统; 放大倍数 40 倍至 1000 倍;</p> <p>2、30 度倾斜角度三目观察筒, 瞳距 52-75mm 可调, 带原装 0.5 倍 C 接口, 可接 CCD;</p> <p>3、标准右手载物台, 4 孔物镜转盘, 钢丝传动载物台, 高硬度耐磨损, 低位同轴, 圆角设计, 无外露齿条, 单玻片夹。便携手柄, 方便携带, 搬运。尺寸不小于 13.5 cm (X) × 13.5 cm (Y), 行程不小于 7.8 cm (X) × 3.6 cm (Y);</p> <p>4、调焦系统: 同轴调焦, 具有载物台限位装置, 能有效防止压碎标本。调焦轴内心部件全为金属元件, 坚固耐用。</p> <p>▲5、显微镜的所有触点都有纳米银离子镀膜, 能有效抑制细菌生长、繁殖;</p> <p>★6、EZLite 长寿命 LED 冷光源均匀照明, 色温恒定 6000K, 平均寿命不短于 25000 小时, 免更换更节能;</p> <p>7、聚光镜: 预对焦阿贝聚光镜, 0.9/1.25, 无需调节, 孔径光阑具有彩色标记, 并且与物镜放大倍数的颜色标记相匹配, 带有物镜倍数标注。</p> <p>8、平场消色差物镜一组: 4X (N.A 不小于 0.10); 10x (N.A 不小于 0.25); 40X (N.A 不小于 0.65); 100X (N.A 不小于 1.25, 油镜)</p> <p>9、含防尘罩, 说明书, 电源线</p>	70 台
7	学生桌椅	中密度防火板材料 结构合理、外形美观、结实耐用、可升降学生凳。	70 套
8	学生端数字摄像机	310 万像素 逐行扫描传感器 USB2.0 接口 分辨率能达到 2048×1536 自动/手动白平衡, 支持 W7 系统。	70 套
	数字显微图像处理系统 学生端图像处理软件	<p>1、实时采集学生端显微镜下图像, 视野可达镜下图像的 85% 以上, 清晰度高, 色彩还原好, 真实再现显微镜下微观图像;</p> <p>2、能够单帧捕捉、实时采集保存、降噪保存图像和连续视频, 具有连续拍照功能, 具有录像和录像回放功能;</p> <p>3、可以设定摄像机的自动白平衡, 分辨率和传输速度;</p> <p>4、可对动/静态图像可以进行测量、标记, 测量和标记的文字色彩可选, 并可对测量的值进行多次调整。</p> <p>5、图像采集软件支持双摄像机输入, 一键切换</p> <p>6、可进行图文并茂的报表设计。</p> <p>7、可实现灰度、底片、重采样、旋转等常用图像处理功能;</p>	
9	医学形态学数字化教学平台 (客户端)	<p>一、平台拥有教、学、练、考、管五个方面功能, 覆盖形态学教学全过程。</p> <p><b>1、教学功能</b></p> <p>(1) 具有课堂教学控制功能, 可控制实验室客户端的标注显示/隐藏及客户端的关闭。</p> <p>(2) 具有课程建设功能, 支持教师上传教学 PPT 课件, 与系统资源组织整合关联, 供学生预习、复习和教师的课堂授课使用。授课时, 课件页上能够直接显示相关资源, 实现课件与资源随时快速切换。</p> <p>(3) 支持教师添加课程内容, 例如学习目的与要求、知识要点等; 支持教</p>	71 点

		<p>师上传图片、视频等相关资源用于教学；支持教师上传各种格式的学习资料供学生下载使用。</p> <p>(4) 具有笔记功能，教师可查看学生笔记发布情况，了解学生在线学习情况。</p> <p>(5) 具有互动答疑功能，支持师生在线互动，对课程知识点进行提问、回答和评论等。</p> <p>(6) 具有练习功能，教师可创建练习题，供学生预习、复习课程时进行自测。</p> <p>(7) 具有过程性考核功能，学业考核更全面。教师可发布实验、作业、测验给学生，学生提交实验报告、作业和参与测验，教师评分，系统记录学生各项考核成绩。</p> <p>(8) 具有成绩计算功能，教师可对课程下学生参与的过程性考核（实验、作业、测验）和结果性考核（考试）的成绩设置计算比例，系统自动计算得出课程最终成绩。也支持导出课程成绩表。</p> <p>(9) 具有教学统计功能，系统对课程下的练习、实验、作业、测验等内容参与的学生参与情况进行自动统计分析，包括参与人数、完成情况、成绩分布等，便于教师随时了解学生学习情况。</p> <p><b>2、自学功能</b></p> <p>(1) 学生可通过平台学习教师创建的课程、系统标本资源、系统课件资源等。</p> <p>(2) 学生可在课程下记录笔记、提问、做练习、参与实验、作业和测验等，与教师和其他学生进行互动。</p> <p>(3) 实验、作业、测验等评分结束后，学生可查看自己的提交内容和教师评语、评分。</p> <p><b>3、练习功能</b></p> <p>(1) 具有章节练习功能，可以逐章练习，巩固课堂学习。练习过程中，自动记录练习进度，便于下次继续练习。</p> <p>(2) 具有模拟考试功能，学生可以做模拟试卷，进行综合练习。模式试卷提交后，系统会自动对客观题评分，主观题可根据自己答题情况，自行评分，以便了解自己的知识掌握情况。</p> <p>(3) 具有自动记录错题功能，章节练习和模拟考试等练习过程中做错的题，系统自动记录，形成错题集，便于学生对难点反复练习。</p> <p>(4) 具有收藏试题功能，学生可主动收藏经典试题，创建自己的专属题库。</p> <p><b>4、考试功能</b></p> <p>(1) 平台内置大量试题，支持用户创建和导入试题。支持错题反馈，学生发现错题可在线提交错题反馈信息，便于及时发现试题错误并修改。</p> <p>(2) 支持单选、多选、判断、填空、名词解释、简答、论述、病例分析、操作题等多种题型。（备注：操作题是指题干中提供标本（切片），让学生在标本（切片）中添加标注。）</p> <p>(3) 题干内容支持文字、图片、视频、标本（切片）等多种媒体形式，兼具理论考试和实验考试功能（真正的标本考试：学生在考试中可以查看浏览整张切片，并根据需求进行缩放、拖动等操作）。</p> <p>(4) 组卷形式多样，支持单人组卷和多人共同组卷。正式考试支持固定组卷形式，测验和模拟考试支持固定组卷和随机组卷两种形式。（备注：固</p>	
--	--	--	--

		<p>定组卷指一张试卷中试题是固定的，随机组卷指每个学生的试卷都是系统随机抽题生成的，每张试卷中试题均不一样。）固定组卷又支持系统智能出题和手动浏览出题两种出题方式，可以针对试题的难易程度进行出题。支持导出试卷。</p> <p>(5) 试卷具有防作弊功能，即支持题目顺序随机和选项顺序随机。</p> <p>(6) 支持单一试卷考试和 AB 卷考试。（备注：AB 卷考试指考试可添加多张试卷，考生从中随机抽取一张试卷进行考试）</p> <p>(7) 支持机房客户端考试和网页远程考试两种考试形式。客户端考试只能在限定场地使用，即根据考试的机房安排，设置指定的 IP 范围机器方能参加考试。</p> <p>(8) 具有在线监考功能。根据客户端考试和网页远程考试两种形式，具有两种监考方式，根据机房监考和根据用户监考。能够实时监控考生在线状态，自动记录缺考人员，支持强制交卷。支持设置其他教师作为监考人，共同监考。</p> <p>(9) 具有在线批阅功能。客观题（单选、多选、判断）系统自动批阅，主观题教师可以手动批阅。支持设置其他教师作为阅卷人，共同阅卷。</p> <p>(10) 支持成绩表导出和学生考试试卷导出，便于学校纸质存档。</p> <p>(11) 多维度考试分析，包括整体成绩分布分析和每道试题答题情况详细分析。</p> <p><b>5、管理功能</b></p> <p>(1) 组织与用户管理。能够对组织、角色、用户进行增删改查管理。具有院系、学科、班级等多级组织架构。支持用户注册和后台创建/导入用户两种用户创建方式。具有六级角色类别（学生、普通教师、学科管理员、院系管理员、系统管理和超级管理员），从功能模块权限、资源科目权限和数据操作权限三个方面对角色进行权限控制，严格限制每个角色的权限，保证数据安全。角色权限可通过超级管理员自行分配。</p> <p>(2) 教学管理。能够对课程、课件、笔记、答疑、练习、实验、作业、测验等教学数据进行增删改查管理。</p> <p>(3) 考试管理。能够对题型、试题、试卷、考试、模拟考试等考试数据进行增删改查管理。</p> <p>(4) 档案管理，支持学期数据和毕业生自动归档。能够课程成绩（实验、作业、测验和考试）按学期自动归档，能够将已经毕业的学生自动归档，保证历史数据安全，也方便教学和用户管理。</p> <p>(5) 资源管理。支持对系统标本/课件资源进行编辑，控制标本/课件在前台显示/隐藏等管理操作。也支持教师创建学校资源库，上传标本/课件，或引用系统标本/课件，对标本/课件进行重新组织，以适应学校实际教学情况。支持标本访问优先级设置，默认考试优先于实验室客户端优先于 PC 网页端。</p> <p>(6) 机房管理。可对机房进行增删改查管理操作，支持一键关闭客户端。</p> <p>(7) 通知管理。支持发布通知和公告。</p> <p>(8) 系统统计。对系统用户访问情况进行自动统计，包括日活跃用户统计、教学内容访问与参与统计、资源访问统计、考试参与统计。自动记录用户的每次访问，可追踪用户访问行为。</p> <p>(9) 系统设置。支持对系统名称、LOGO、Banner 图的修改，根据用户需求</p>	
--	--	---	--

		<p>进行修改替换，打造学校专属系统页面。支持控制用户注册设置，可控制是否允许用户注册。支持安全设置，包括密码复杂度设置、用户锁定设置和邮箱双重验证设置。支持邮件设置，可通过邮件进行账号激活、密码找回和登录双重验证等操作。</p> <p><b>二、平台性能</b></p> <p>系统重用性、维护性和扩展性。平台基于DDD分层架构思想，采用自主研发DHP框架，前后端分离，前端实现模块化、组件化和数据驱动，便于后期升级时进行功能优化和扩展。</p> <p>系统安全性。除了SQL注入等普通网络风险，平台也支持CSRF/XSRF等一些罕见的攻击保护。另外在用户密码、权限操作、数据加密等方面加强对系统信息安全性保护。</p> <p>系统资源可用性。独立的分布式解决方案能够应对标本数据大浏览量访问场景。</p> <p>文件兼容性。系统导入导出文件支持Office和WPS办公软件。客户端兼容性。客户端支持XP及以上系统。</p>	
--	--	---	--

注：

- ① 招标文件中所有涉及品牌及规格型号均为参考品牌及型号，并没有任何限制性。投标人在投标中可以选用替代品牌型号的产品，但这些替代要实质上相当于或优于技术规格、采购清单的要求，并出具有效证明材料。
- ② 投标文件中附的材料/产品技术性能条件说明和有关资料，包括产品的样本（即彩页，要求为中文版本）、产品技术性能说明书及图片、简介等应该与所投产品一致。
- ③ 招标文件要求中凡标有“★”的地方均被视为重要的技术指标要求，投标人要特别加以注意，必须完全满足或优于这些要求，若有一项带“★”的指标要求未响应或不满足，将按投标无效处理。招标文件要求中如标有“▲”的条款均为评审的重要评分指标，投标人若有部分“▲”条款未响应或不满足，将影响技术部分的评分。

## 二、商务要求

### （一）售后服务

- 1、质保期：所有产品除招标文件中另有规定外，质保期均提供≥1年免费保修服务，全部货物终生维护。质保期自供需双方代表在设备验收单上签字之日起计算。质保期内中标人对所提供系统免费维护、升级服务和数据更新，硬件设备实行包修、包换、包退、包维护保养的免费上门服务，期满后可同时提供优惠价格的终身有偿维修保养服务。
- 2、中标人针对本项目建设过程中涉及到的应用软件开发、安装调试、培训、技术支持与服务等，提供项目管理及实施方案（包括但不限于实施管理、组织措施、实施人员配置、进度安排及质量保障措施、系统验收方案、文档交付等）。
- 3、中标人负责所供软硬件设备及配套产品的售后服务，包括提供所供产品技术咨询、技术培训、设备验收、到货验收、安装调试以及负责所供产品的保修及其他售后技术服务。中标人所供的软、硬件设备

的质保期按招标要求决定。

- 4、提供 7\*24 级别的售后服务。如涉及产品故障，应协调产品原厂商在接到报修通知后 1 小时内响应；8 小时内使系统恢复正常。供应商须作出无推诿承诺。即投标人应提供特殊措施，无论由于哪一方产生的问题而使系统发生不正常情况时，在接到采购人通知后，须立即全力协助其他供应商，使系统尽快恢复正常。
- 5、中标人必须提供中文电话免费咨询服务。在质保期内发生故障并修复的设备应适当延长该设备的质保期。在质保期结束前，须由中标人的工程师和采购人代表进行一次全面检查，任何缺陷必须由中标人负责修理，在修理之后，应将缺陷原因、修理内容、完成修理及恢复正常的时间和日期等报告给采购人，报告一式两份。
- 6、售后服务的内容和期限投标人在投标文件中承诺并说明，注明售后服务联系负责人、联系电话、地址。

## （二）交付时间及地点

- 1、交货期要求：在双方签订合同后 30 天内，按用户要求时间进行供货、安装调试、验收合格并交付使用；允许提前到货。（需提供对项目周期的时限做出明确承诺并加盖公章放入投标文件中）
- 2、交货地点：采购人指定地点；运送所产生的所有费用由供应商承担。

## （三）报价要求

- 1、投标人应根据招标文件报出合同总价。对投标人漏报致使未能达到需求的功能和效果，其费用和后果由投标人自行负责。
- 2、投标人投标报价不能超出最高限价，如超出最高限价作无效投标处理。
- 3、投标报价应包括软件调研、需求分析、技术人员的开发工期的人工成本、系统安装培训、售后服务等合理成本加适当利润，不得进行恶意压低价格报价。
- 4、投标人对每种产品的报价必须是唯一的。采购人不接受有任何选择的报价。
- 5、所有报价均应已包含国家规定的所有税费。
- 6、投标总报价应等于“详细报价表”的设备总报价、保修期内售后服务费用、招标代理服务费等一系列费用。
- 7、投标人免费提供的部件必须注明“免费”或数字“0”，但不能省略，详细报价清单中如有一般缺漏项，允许按投标的同类产品最高价格予以补正，如有严重缺漏项，视为废标。

## （四）培训及维护要求

- 1、货物完成验收并交付使用后一个月内，相关产品由中标人指派技术工程师负责免费培训。
- 2、相关技术人员经过培训后，能充分了解货物的原理和流程，能熟练地掌握操作方法，并能及时排除部分货物故障。

## （五）付款方式

- 1、签订合同后，货物安装完毕并通过采购人组织的验收合格后 15 个工作日内支付合同总价的 95%，剩余合同总价的 5%于货物验收合格 1 年后 15 个工作日内付清（不计利息）。
- 2、付款方式：银行转账支付。

## 第四部分 评标办法

### 1 评标委员会

- 1.1. 全部评标过程由依法组建的评标委员会负责完成，评标委员会组成详见投标须知前附表第9项。
- 1.2. 评标委员会名单在招标结果确定前严格保密。
- 1.3. 评标委员会依法根据招标文件的规定进行投标文件的评审。
- 1.4. 评标有关记录由评标委员核定并签名，存档备查。

### 2 评标方法：

综合评分法。

### 3 评标程序

- 3.1. 综合评分法评标步骤：**先进行初步评审，再进行技术、商务及价格的详细评审。**只有通过初步评审的投标人才能进入下一步的详细评审。
  - 资格审查表（详见附表一）
  - 符合性审查表（详见附表二）
  - 技术评审表（详见附表三）
  - 商务评审表（详见附表四）
  - 价格评审（详见附表五）
- 3.2. **比较与评价。**评标委员会按招标文件中规定的评标方法和标准，对资格性审查和符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。技术、商务、价格部分分值分配如下：

评分项目	技术评分	商务评分	价格评分	合计
权重	40%	30%	30%	100%
分值	40分	30分	30分	100分

具体量化打分标准如下：

#### 1) 技术、商务评分：

评标委员会分别对各投标的技术、商务响应文件中的各项内容进行评议比较，详细对比其技术、商务方案等各种因素方面是否满足招标文件的要求。在技术、商务评审表的相应项各自记名打分。

#### 2) 技术商务得分统计

- a) 将所有评委的商务评分的算术平均值为每个有效投标人的商务得分（四舍五入后，精确到0.01）。
- b) 将所有评委的技术评分的算术平均值为每个有效投标人的技术得分（四舍五入后，精确到0.01）。

#### 3) 价格核准和评分

评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，将要求其在评标现场在评委规定的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会将其作为无效投标处理。

**价格的核准：**

评委先对入围投标人的投标报价进行复核，投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

- a. 投标文件中开标一览表内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表为准；
- b. 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- c. 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；
- d. 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

对投标货物/服务的关键、主要内容，投标供应商报价漏项的，作非实质性响应投标处理。

对投标货物/服务的非关键、非主要内容的费用，如果投标供应商是另行单独报价的，评标时也相应另行计入其评标价。对投标货物/服务的非关键、非主要内容，投标供应商报价漏项的，评标委员会将以其它投标供应商对应项的最高投标报价补充计入其评标价，若其获得中标资格，该项目的中标价为其原来的开标一览表价格，其漏项部分风险自担，视作已含在投标报价中，并以开标一览表价格签订合同。

对数量的评审，以第三部分《招标需求》所明示数量为准；《招标需求》未明示的，由评标委员会以其专业知识判断，必要时参考投标供应商的澄清文件决定。

对出现以上情况或因明显笔误而需修正任何内容时，均以评委会审定通过方为有效。按上述修正错误的方法调整后的投标报价，需由投标人加盖公章或者由法定代表人或其授权的代表签字确认。投标报价经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

#### **小型和微型企业产品价格扣除：**

投标人为小型或微型企业（包括成员均为小型或微型企业的联合体）且投标产品/服务含小型或微型企业产品/服务时，报价给予  $K_1$  的价格扣除（ $K_1$  的取值为 6%），即：评标价 = 核实价 - 小微企业产品核实价  $\times K_1$ ；

- a) 投标人为大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织与小型、微型企业组成的联合体，且联合体协议中约定小型、微型企业的协议合同金额（必须为本企业承担的服务）占到联合体协议合同总金额 30% 以上的，对联合体报价给予  $K_2$  的价格扣除（ $K_2$  的取值为 2%），即：评标价 = 核实价 - 小微企业产品核实价  $\times K_2$ ；
- b) 本条款所称小型或微型企业应当符合以下条件：符合《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300 号）规定的对小型或微型企业的划分标准，并且提供本企业承担的服务；
- c) 参加政府采购活动的中小企业应当提供《中小微企业声明函》（见第五部分投标文件格式）。
- d) 组成联合体的大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织，与联合体中的小型、微型企业之间不得存在投资关系；
- e) 本条款中 a) 和 b) 两种价格扣除规则不得同时适用。
- f) 监狱企业、残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受以上价格扣除政策。
- g) 监狱企业、残疾人福利性单位本身属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

**价格评分：**

评标委员会对入围的投标人的投标价格进行修正得出评标价。综合评分法中的价格分统一采用低价优先法计算，即满足招标文件要求（通过初步评审）的投标人的评标价中，取最低者作为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：

投标报价得分=（评标基准价/评标价）x 价格权重 x100。（精确到 0.01）。

**4 推荐中标候选人名单**

详见投标须知前附表第 12 项。

**5 确定中标人**

采购人将根据评标结果，确定中标人。采购代理机构受采购人委托在规定的媒体上发布中标公告，同时向中标人发出书面《中标通知书》，向所有未中标人发出《招标结果通知书》。

注：本评审办法入围投标人指所有通过资格、符合性审查的投标人。

## 附件一：

## 资格审查表

序号	审查内容	投标人 A	投标人 B	投标人 C
1	投标人应有独立承担民事责任能力的在中华人民共和国境内注册的企业法人或其他组织，并具有本项目采购内容相关的经营范围；			
2	报名及开标当日未列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商；			
3	投标人负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动；为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人，不得再参加本项目投标。			
4	投标人应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，并提供下列证明材料： （1）具有独立承担民事责任的能力（提供法人或者其他组织的营业执照等证明文件复印件）； （2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供近两年财务审计报告或财务报表复印件，若投标人是新成立公司，则需提供成立至今的财务报表复印件或提供银行出具的资信证明材料复印件）； （3）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；（提供声明，格式自拟） （4）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（提供近三个月内的缴纳税收和近三个月内缴纳社会保险的证明材料复印件。如依法免税或不需要缴纳社会保障资金的，提供相应证明材料）； （5）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；（提供声明，格式自拟） （6）法律、行政法规规定的其他条件；			
5	本项目不接受联合体投标。			
结论	是否通过资格审查 （写“通过”或“不通过”）			

- 1、每一项目符合的打“○”，不符合的打“×”；出现一个“×”的结论为不通过资格审查；
- 2、表中全部条件满足为通过审查， 同意进入符合性审查阶段。

## 附表二：

## 符合性审查表

序号	评审内容	投标人 A	投标人 B	投标人 C
1	投标保证金按招标文件要求提交			
2	符合投标有效期			
3	投标文件按照招标文件规定要求签署、盖章			
4	投标报价没有超出最高限价			
5	完全满足招标文件中标注“★”的条款			
6	未出现有关法律、法规、规章或招标文件规定的属于投标无效的情形			
结论	是否同意进入下一阶段评议 (写“同意”或“不同意”)			

- 1、每一项目符合的打“○”，不符合的打“×”；出现一个“×”的结论为不同意进入下一阶段评议；
- 2、表中全部条件满足为通过，同意进入下一阶段评议；
- 3、是否同意进入下一阶段评议一栏中应写“同意”或“不同意”。
- 4、结论汇总意见采取少数服从多数原则，即超过半数评委的结论为“通过”，则该投标人通过资格审查及符合性检查，否则不通过。

## 附表三：

## 技术评审表

评分		投标单位		分值
技术指标响应程度	对投标人一般技术参数响应程度进行打分，完全满足得 12 分，每一项不满足或负偏离扣 1 分，扣完为止；	12	32	
	对投标人对带“▲”号项的重要技术参数响应程度进行打分，一项不满足或负偏离扣 3 分； (注：带“▲”部分技术参数要求须提供制造厂家加盖公章的相关彩页技术资料或参数确认函予以证明，需按照要求提供方可得分；未按照要求提供证明材料则按不满足处理，进行扣分，本项满分 20 分，扣完为止)	20		
技术产品先进性、权威性	1、提供医学形态学教学系统的软件著作权登记证书，有得 2 分，没有或者未提供不得分。（复印件加盖公章）。 2、评委根据标书对供应商提供的技术方案进行考量，产品技术先进，在行业内权威性好的得 3 分，一般得 1 分，差不得分。	0-5	5	
产品知名度	所投产品知名度较高、可靠性较高	3	3	
	所投产品知名度一般、可靠性一般	2		
	所投产品知名度差、可靠性差	1		
合计				40

## 附表四：

商务评审表

评分			权重
投标单位			
商务响应程度	优于标书条件要求	5	5
	比较满足标书条件要求	3	
	基本满足标书条件要求	2	
履约能力	经营状况、财务状况优良	7	7
	经营状况、财务状况一般	3	
	经营状况、财务状况差	1	
同类业绩	根据投标人 2017 年 1 月 1 日以来同类项目成功案例，具有 1 项同类项目得 0.5 分，按累计个数进行计分，满分 10 分。（提供中标通知书或合同复印件加盖公章，未提供不得分）	0-10	10
售后服务承诺	优于标书要求	8	8
	满足标书要求	4	
	基本满足标书要求	2	
合计			30

## 附表五：

## 价格评审表

序号	评审项目	评议内容
1	价格	<p>评标委员会对入围的投标人的投标价格进行修正得出评标价。综合评分法中的价格分统一采用低价优先法计算，即满足招标文件要求（通过初步评审）的投标人的评标价中，取最低者作为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：</p> <p>投标报价得分=（评标基准价/评标价）x价格权重x100。（精确到0.01）。</p> <p>如符合评标办法中“小型和微型企业产品价格扣除”规定的，则按扣除之后的价格作为评标价。</p>
	合计	30

## 第五部分 投标文件格式

### 目 录

类型名称	序号	文件名称	页码	备注
索引	1.	资格审查自查表		
	2.	符合性审查自查表		
	3.	评审项目投标资料表		
资格部分	4.	投标邀请中的供应商资格		
	5.	投标人认为必要的其他文件		
符合性部分	6.	投标函		
	7.	法定代表人证明书/法定代表人授权书		
	8.	实质性响应一览表		
	9.	投标人认为必要的其他文件		
商务部分	10.	开标一览表		
	11.	投标人基本情况表		
	12.	拟投入本项目经理及管理人员一览表		
	13.	类似项目经验一览表		
	14.	投标响应与招标文件差异一览表		
	15.	退投标保证金说明		
	16.	招标代理服务费承诺书		
	17.	诚信投标（报价）承诺书		
	18.	投标人认为必要的其他商务资料		
技术部分	19.	服务方案		
	20.	投标人认为必要的其他技术资料		

资格审查自查表

序号	审查内容	自查结论	证明资料
1	在中华人民共和国境内注册的具有独立承担民事责任能力的法人或其他组织；	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第 ( ) 页
2	报名及开标当日未列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商；	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第 ( ) 页
3	投标人负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动；	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第 ( ) 页
4	为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人，不得再参加本项目投标；	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第 ( ) 页
5	投标人应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件, 并提供下列证明材料： （1）具有独立承担民事责任的能力（提供法人或者其他组织的营业执照等证明文件复印件）； （2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供近两年财务审计报告或财务报表复印件, 若投标人是新成立公司, 则需提供成立至今的财务报表复印件或提供银行出具的资信证明材料复印件）； （3）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；（提供声明, 格式自拟） （4）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（提供近三个月内的缴纳税收和近三个月内缴纳社会保险的证明材料复印件。如依法免税或不需要缴纳社会保障资金的, 提供相应证明材料）； （5）参加政府采购活动前三年内, 在经营活动中没有重大违法记录；（提供声明, 格式自拟） （6）法律、行政法规规定的其他条件；	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第 ( ) 页
6	本项目不接受联合体投标。	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第 ( ) 页

注：以上材料将作为投标人资格审核的重要内容之一，投标人应严格按照其内容及序列要求在投标文件中对应如实提供，对缺漏和不符合项将会直接导致无效投标！请在对应的  打“√”。

## 符合性审查自查表

序号	评审内容	自查结论	证明资料
1	投标保证金按招标文件要求提交	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第（）页
2	符合投标有效期	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第（）页
3	投标文件按照招标文件规定要求签署、盖章	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第（）页
4	投标报价没有超出最高限价	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第（）页
5	完全满足招标文件中标注“★”的条款	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第（）页
6	未出现有关法律、法规、规章或招标文件规定的属于投标无效的情形	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第（）页

注：以上材料将作为投标人符合性审核的重要内容之一，投标人应严格按照其内容及序列要求在投标文件中对应如实提供，对缺漏和不符合项将会直接导致无效投标！请在对应的  打“√”。

评审项目投标资料表

评审分项	评审细则	证明文件
		见投标文件第（）页

投标人名称（盖章）：

投标人法定代表人（或其授权代表）（签名或印鉴）：

日期： 年 月 日

表 5-1 投标函

致：广东启诚招投标代理有限公司

根据贵方\_\_\_\_\_（项目名称）\_\_\_\_\_（项目编号：\_\_\_\_\_）的投标邀请，本人代表投标人（投标人名称）\_\_\_\_\_参加投标，并提交投标文件。

据此函，本人宣布同意如下：

1. 我方郑重承诺：除《投标响应与招标文件差异一览表》中的差异外，我方将全部满足招标文件中的各项实质性要求，如果发现投标文件中另有与招标文件中不一致的响应或没有响应，我方同意采购人有权要求我方按照招标文件的要求提供货物或服务。我方并同意按照招标文件的规定履行合同责任和义务。我方投标总报价包含招标需求说明的所有产品功能和服务内容，漏报的单价或每单价报价中漏报、少报的费用，视为此项费用已隐含在投标总报价中，中标后不再向采购人收取任何费用。
2. 我方已详细审查全部招标文件内容，包括澄清、延期、更正文件（如有的话）以及全部参考资料和有关附件。我们完全理解招标文件要求并同意放弃对这方面有不明及误解的权利。
3. 我方同意本项目投标有效期为自投标截止之日起\_\_\_\_日，如我方获中标，同意投标有效期自动延长至合同终止为止。
4. 如果在规定的开标时间后，我方在投标有效期内撤回投标，同意贵方不退还投标保证金。
5. 我方同意提供按照贵方可能要求的与我方投标有关的一切数据或资料，理解贵方不一定接受最低价的投标。我方提交的一切文件，无论是原件还是复印件均为准确、真实、有效、完整的，绝无任何虚假、伪造或者夸大。
6. 与本投标有关的一切正式往来通讯请寄：

地址：\_\_\_\_\_ 邮编：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_ 传真：\_\_\_\_\_

投标人代表姓名、职务（印刷体）：

投标人名称：（公章）

投标人法定代表人或其委托人签名或印鉴：

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

**注：法定代表人委托全权代表人，需附法定代表人签字或印鉴的授权书。**

表 5-2 法定代表人证明书/法定代表人授权书格式

法定代表人证明书和法定代表人授权书按以下格式填写，如由法定代表人投标并签署投标文件，需提供法定代表人证明书，否则需提供法定代表人证明书和法定代表人授权书。

法定代表人证明书

\_\_\_\_\_同志，现任我单位\_\_\_\_\_职务，为法定代表人，特此证明。

签发日期：\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

附：

营业执照（注册号）：

经济性质：

主营（产）：

兼营（产）：

投标人名称（并加盖法人公章）：

地址：

日期：

法定代表人  
居民身份证复印件（正面）粘贴处

法定代表人  
居民身份证复印件（反面）粘贴处

### 法定代表人授权书

致：广东启诚招投标代理有限公司

本授权书声明：注册于\_\_\_\_\_（国家或地区）的\_\_\_\_\_（投标人名称）在下面签字的\_\_\_\_\_（法定代表人姓名、职务）代表本单位授权在下面签字的\_\_\_\_\_（被授权人的姓名、职务）为本单位的合法代表人，就\_\_\_\_\_（项目名称）\_\_\_\_\_（项目编号：\_\_\_\_\_）的投标活动，提交投标文件及采购合同的签订、执行，作为投标人代表以我方的名义处理一切与之有关的事务。

有效期限：至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日 签发日期：\_\_\_\_\_

投标人名称（并加盖法人公章）：

地 址：

法定代表人（签名或印鉴）：

职 务：

被授权人（签名或印鉴）：

职 务：

被授权人（授权代表）  
居民身份证复印件（正面）粘贴处

被授权人（授权代表）  
居民身份证复印件（反面）粘贴处

表 5-3 实质性响应一览表

项目编号：

序号	招标文件要求	投标人响应情况描述	偏离说明（正偏离/完全响应/负偏离）	对应投标文件位置及页码

注：如招标文件中标有“★”的内容，请在上表填写。

投标人名称（并加盖公章）：

投标人法定代表人或其委托人签名或印鉴：\_\_\_\_\_

日期：

表 5-4 开标一览表

项目编号：

金额单位：元（人民币）

项目名称	投标总价
嘉应学院医学院形态学教学平台显微镜数字互动系统采购项目	大写：人民币_____元整
	小写：¥_____

1. 此表原件一式两份，一份附在正本的投标文件中，并另封装一份于“开标一览表”信封中，此表内投标报价为最终价，投标文件内不得含有任何对本报价进行修改的其他说明或资料，否则为无效投标。
2. 相关服务价格包括招标文件中要求的相关服务内容的全部费用。

投标人名称（并加盖公章）：

投标人法定代表人/负责人签名或印鉴：\_\_\_\_\_

日期：

表 5-5 详细报价表

项目编号：

金额单位：元（人民币）

序号	产品名称	品牌型号	配置及性能说明	单位	数量	单价	是否小型/微型企业产品/服务 (是/否)	总价
	.....							
	总价合计：							
	小型/微型企业产品/服务价格合计：							

注：

1. 所投标总价应包括货物购置费、安装调试费、各种检测检验费用、总包服务费、保证正常安装所必需的各项费用、验收费、技术培训费、技术文件（图纸、手册等）费、各项税费、管理费、招标代理服务费等提供售后服务相关的一切费用及合同实施过程中不可预见费用等完成本次招标采购项下的全部费用，招标人不再支付任何费用。
2. 如果分项报价与总报价不一致的，以分项报价的汇总为准；分项报价的汇总价等于“开标一览表”中的投标报价。
3. 所投货物/服务为小型或微型企业产品的，请在上表中标注，填写小型/微型企业产品/服务价格合计一项(非小型/微型企业产品/服务此项标注“—”)，并提供附表《中小微企业声明函》，否则将不作为中小企业产品进行相应的价格扣除。

投标人名称（并加盖公章）：

投标人法定代表人/负责人或其委托人签名或印鉴： \_\_\_\_\_

日期：

附表 1：中小微企业声明函（投标人为中小微型企业时适用）

### 中小微企业声明函

本单位郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库〔2011〕181号）的规定，本单位为\_\_\_\_\_（请填写：中型、小型、微型）企业。即，本单位同时满足以下条件：

1. 根据《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）规定的划分标准，本单位为\_\_\_\_\_（请填写：中型、小型、微型）企业。

2. 本单位参加\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_项目采购活动提供本企业制造的货物，由本企业承担工程、提供服务，或者提供其他\_\_\_\_\_（请填写：中型、小型、微型）企业制造的货物。本条所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

附表 2：残疾人福利性单位声明函（可选择提供）

**残疾人福利性单位声明函（可选择提供）**

本单位郑重声明，根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加 \_\_\_\_\_ 项目（项目编号：\_\_\_\_\_）采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人名称（盖章）：

日期：

注：1、本声明函对残疾人福利性单位参与政府采购活动时适用。

2、如果投标人不是残疾人福利性单位，可不提供该声明函。

## 附表3：政策适用性说明（可选）

## 政策适用性说明（可选）

按照政府采购有关政策的要求，在本次的技术方案中，采用符合节能产品、环境标志产品政策的产品，介绍说明如下：

项目编号：

类别	主要产品/技术名称 (规格型号、注册商标)	制造商/开发商	认证证书编号	有效期
节能产 品				
环境标 志产品				
说明				

备注：

1. 属于节能产品、环境标志产品的国家行业主管部门实施品目清单管理，投标人须提供依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书。

投标人名称（并加盖公章）：

投标人法定代表人或其委托人签名或印鉴：

日期：

表 5-6 投标人基本情况表

## 一、投标人基本情况

1、投标人名称：\_\_\_\_\_ 电话号码：

2、地 址：\_\_\_\_\_ 传 真：

3、注册资金：\_\_\_\_\_ 经济性质：

## 4、投标人开户账号资料

银行名称及账号：

开户地址：

## 5、营业执照注册号：

（随本表格附上最新营业执照副本的复印件、组织机构代码证副本复印件及税务登记证副本复印件各一份，均需加盖公章）

## 6、投标人简介（自行描述）：

## 7、投标人财务情况：

年份	年营业总值	总净利	资产负债率	速动比率

注：投标人提供近两年相关的财务报表以便验证，如有虚假会导致废标，如投标单位新成立的，则提供成立至今的月或季度财务报表。

## 二、投标人获得资质和代理资格证明文件

证书名称	发证单位	证书等级	证书有效期

--	--	--	--

投标人需提供相关证明文件的复印件（加盖公章）

### 三、其他

1、近3年完成及正在执行的合同中发生的由于投标人违约或部份违约而引起诉讼和受到索赔的案件具体情况及结果（须如实填写，若对此进行隐瞒，尔后又被采购人或采购代理机构发现，或被他人举证成立，其投标资格将被取消）。

时 间	受处理的原因 (注明采购项目名称及处理原因)	处理的内容 (如受到禁止一段时期参加广东省范围内某种项目的采购活动的，要说明解禁时间)	备 注

2、其他投标人认为有必要提供的其他证明有关技术、资金实力的资质材料，所有证明文件需提供复印件（加盖公章）

投标人标记样本 (LOGO)
----------------

投标人公章样本
---------

我/我们声明以上所述是正确无误的，您有权进行您认为必要的所有调查。

投标人名称（并加盖公章）：

投标人法定代表人或其委托人签名或印鉴： \_\_\_\_\_

日期：

表 5-7 拟投入本项目经理及管理人员一览表

项目名称：

项目编号：GDQCZB20H024

序号	姓名	性别	年龄	学历	获得有关的资质证书	经验年限	拟担任职务或承担工作内容

注：提供相关证明文件复印件。

投标人名称（并加盖公章）：

投标人法定代表人或其委托人签名或印鉴：\_\_\_\_\_

日期：

表 5-8 类似项目经验一览表

序号	项目名称	合同金额	项目签订时间	业主单位	联系人及联系电话

(此表可延长)

注：按技术、商务评审表的要求提供。

投标人名称（并加盖公章）：

投标人法定代表人或其委托人签名或印鉴： \_\_\_\_\_

日 期：

表 5-9 投标响应与招标文件差异一览表

项目编号：

**(1) 技术规格对比表**

序号	招标文件技术条款	投标人响应情况描述	偏离说明（正偏离/完全响应/负偏离）

说明：

1. 把招标需求相关用户需求的响应情况逐条列入此表，表格可延长。
2. 按招标需求的顺序填写。

**(2) 商务条款对比表**

序号	招标文件商务条款	投标人响应情况描述	偏离说明（正偏离/完全响应/负偏离）

说明：

1. 把招标需求相关商务要求的响应情况逐条列入此表，表格可延长。
2. 按招标需求的顺序填写。

（此表可延长）

投标人名称（并加盖公章）：

投标人法定代表人或其委托人签名或印鉴： \_\_\_\_\_

日期：

表 5-10 退投标保证金说明

致：广东启诚招投标代理有限公司

我方为\_\_\_\_\_（项目名称）\_\_\_\_\_（项目编号：\_\_\_\_\_）投标所提交的投标保证金\_\_\_\_\_元，

请贵公司退还时划到下列账户：

收款单位：

开户银行：

账 号：

联 系 人：

联系电话：

投标人名称（并加盖公章）：

投标人法定代表人或其委托人签名或印鉴： \_\_\_\_\_

日期：

**表 5-11 招标代理服务费承诺书**

招标代理服务费承诺书

致：广东启诚招投标代理有限公司：

如果我方在贵公司组织的\_\_\_\_\_（项目名称）\_\_\_\_\_（项目编号：\_\_\_\_\_）招标中获中标，我方保证在收取《中标通知书》后，按招标文件规定向贵公司交纳招标代理服务费。

我方如违约，愿凭贵公司开出的违约通知，同意按招标代理服务费的 200%接受处罚，从我方提交的投标保证金中支付，不足部分由甲方在支付我方的中标合同货款中代为扣付，并愿承担全部由此引起的法律责任。

特此承诺！

投标人法定名称（公章）：

投标人法定地址：

投标人授权代表（签名或印鉴）：

电 话：

传 真：

承诺日期：

**表 5-12 诚信投标（报价）承诺书**

## 诚信投标（报价）承诺书

致：广东启诚招投标代理有限公司

为维护政府采购市场秩序，本投标人在参加嘉应学院医学院形态学教学平台显微镜数字互动系统采购项目（招标编号：GDQCZB20H024）的采购活动中郑重作出如下承诺：

- 一、严格遵循公开、公平、公正和诚实信用的原则参与本次政府采购活动。
- 二、本投标（报价）文件中所提供的全部材料都是真实、有效和合法的。
- 三、不采取不正当的手段诋毁、排挤其他供应商。
- 四、不与采购人、其它供应商或者采购代理机构串通投标（报价），损害国家利益、社会公共利益或者其他人的合法利益。
- 五、不向采购人、采购代理机构工作人员及评审委员成员行贿或以提供其他不正当利益的方式牟取中标或成交资格。
- 六、不以伪造、变造投标（报价）资质材料或以其他方式弄虚作假，骗取中标或成交资格。
- 七、不进行虚假、恶意投诉或以其它方式扰乱政府采购市场秩序。
- 八、积极配合财政部门调查处理投诉事项，如实反映情况，提供真实材料。

本投标人若违反上述承诺，愿意承担法律责任，并接受财政部门及其他有关监督部门依法作出的处罚。

投标人：（盖章）

法定代表人：（签字）

年 月 日

**表 5-13 服务方案**

项目编号：

投标人根据本项目的具体情况，写一份详细可行的服务方案，格式自拟。

投标人名称（并加盖公章）：

投标人法定代表人或其委托人签名或印鉴： \_\_\_\_\_

日 期：